

全息智能·改变视界



突破次元屏障

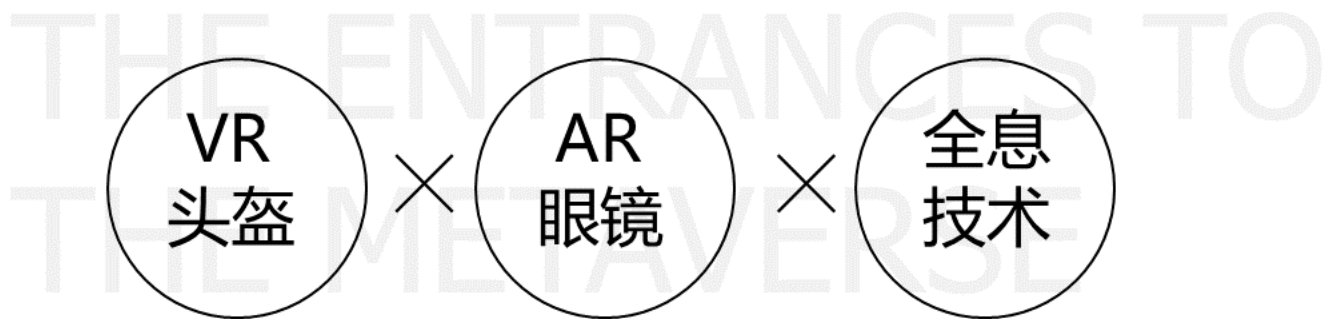
---

让裸眼看见元宇宙

# 元宇宙

METaverse

## 三大场景入口



“ 元宇宙的入口包括VR， AR和全息技术三种视觉呈现方式”

VR头盔= 100%虚拟+0%现实

AR眼镜=20%虚拟+80%现实

全息技术= 50%虚拟+50%现实

其中，全息技术也称虚拟成像技术，将全息图像显示在视频或空间中，显示过程中不需要穿戴AR眼镜或VR头盔等设备，只需要**裸眼**，实现视觉呈现从二维向三维的跨越，为未来打造虚拟空间，提供一个新的视觉呈现形式。

METaverse

# 全息与元宇宙

## Holographic Metaverse

### 虚拟与现实融合

全息空间与现实环境保持高度同步，实现虚拟人物、与真实人物互通的亦或虚拟环境互通的全息视界。

### 开放共享的全息内容平台

承载海量三维影像，包括影视、体育、文旅、历史人物和虚拟人物IP等内容，极大地丰富人类的视觉体验。

深度将全人类，只是或具身的人神再具身。现实，物不的本界。融合数字世界它放世与融数世世，安新虚拟互的实庸以全成交成息真附可的

### 全息与智能结合

世界先进的裸眼3D全息技术与自然语言、语音识别、语义理解、合成语音等技术相结合，为全息技术的注入强大的驱动力。

### 为技术进步注入生机

人类为追求真人般的全息视觉感受，不断研发全息软硬件、图像压缩和传输等计算机图像技术，为5G、云计算和人工智能等底层技术体系的进步注入源源不断的生机。

# 全息元宇宙技术架构

## TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE

全息元宇宙：软硬件、内容和服务搭建起通向元宇宙的技术路径

自有IP内容

共建IP内容

全息云端内容库

3D建模内容

影视后期内容

影视拍摄内容

全息SAAS软件

自然语言处理

实时渲染

游戏引擎

机器学习

全息智能底层结构

交互技术

网络及运算技术

5G传输技术

人工智能

GPU运算技术

# 产业前景向好

## 中国AR/VR市场规模增速

年复合增长率 CAGR 47.1%

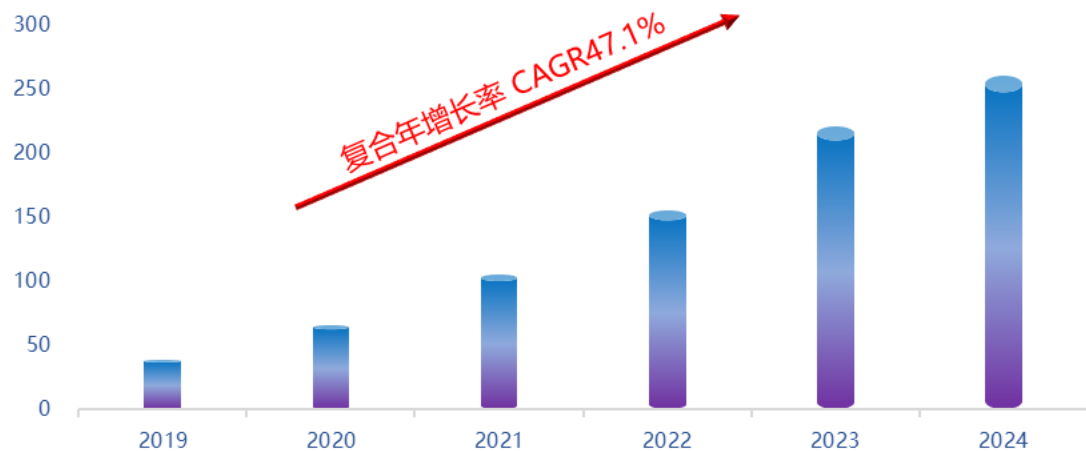
## 2024年中国AR/VR市场规模

250 亿美元

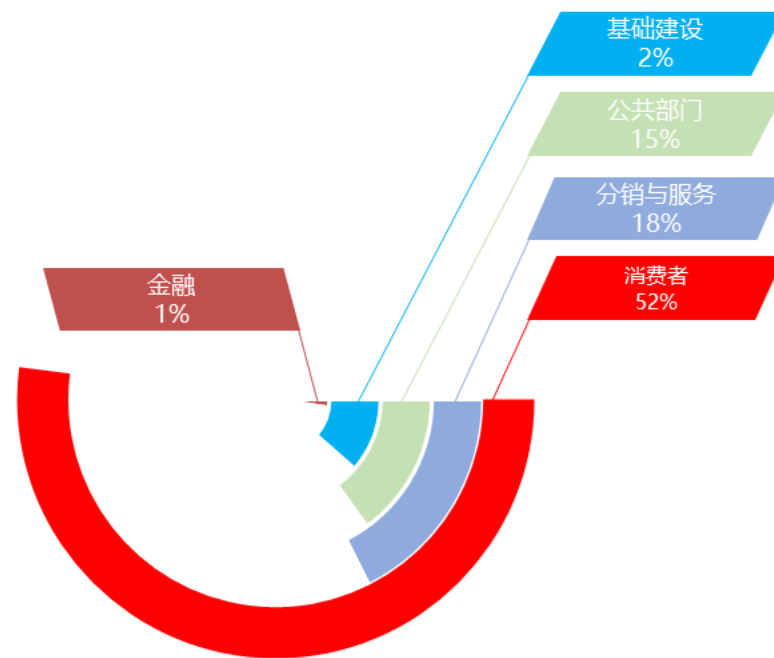
## 中国AR/VR市场分布

消费者行业应用广泛

## 2019-2024年中国全息AR/VR市场规模



## 2020年中国各行业AR/VR支出规模占比



# 大爱全息（北京）科技有限公司

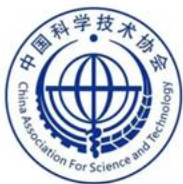
---

“大爱全息是一家专注于**全息+AI+5G**领域的高科技公司，具备强大的**硬件整合能力、软件研发能力以及平台运营能力**，为国内全息行业提供专业的软件和内容云服务。”

▶▶▶ 中关村高新技术企业认证

▶▶▶ 2021年度媒体融合创新技术与服务应用优秀项目

# 主要客户



# 核心团队

大爱全息的核心团队大部分担任过国内外上市公司或者国际集团的核心高管，具备国内领先的全息AR和人工智能领域的技术、管理和运营等专家级经验。



孟凡华  
CEO

- 曾任全息AR第一股，纳斯达克上市公司CEO
- 5年全息AR行业经验
- 10年移动互联网经验
- 中欧EMBA



杨洪涛  
CTO

- 曾任上市搜狗公司CTO
- 顶级AI技术专家
- 15年人工智能，语言智能，视觉智能等顶级技术经验
- 清华大学计算机系



黄宝民  
CFO

- 曾任A股上市公司CFO
- 15年财务/审计/企业并购/上市公司财务管理工作经验
- 硕士，注册会计师



王占奎  
VP

- VR和AR领域的资深专家
- 丰富创业经历，个人拥有4项发明专利，5项实用性专利
- 承接故宫博物院，中国运载火箭研究研究，英国BBC等知名项目





# 专利

▶▶▶ 发明专利

## 6项

▶▶▶ 实用性专利

## 10项





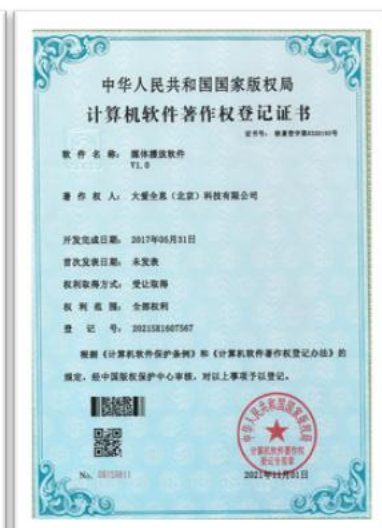
# 著作权

▶▶▶ 软件著作权

## 28项

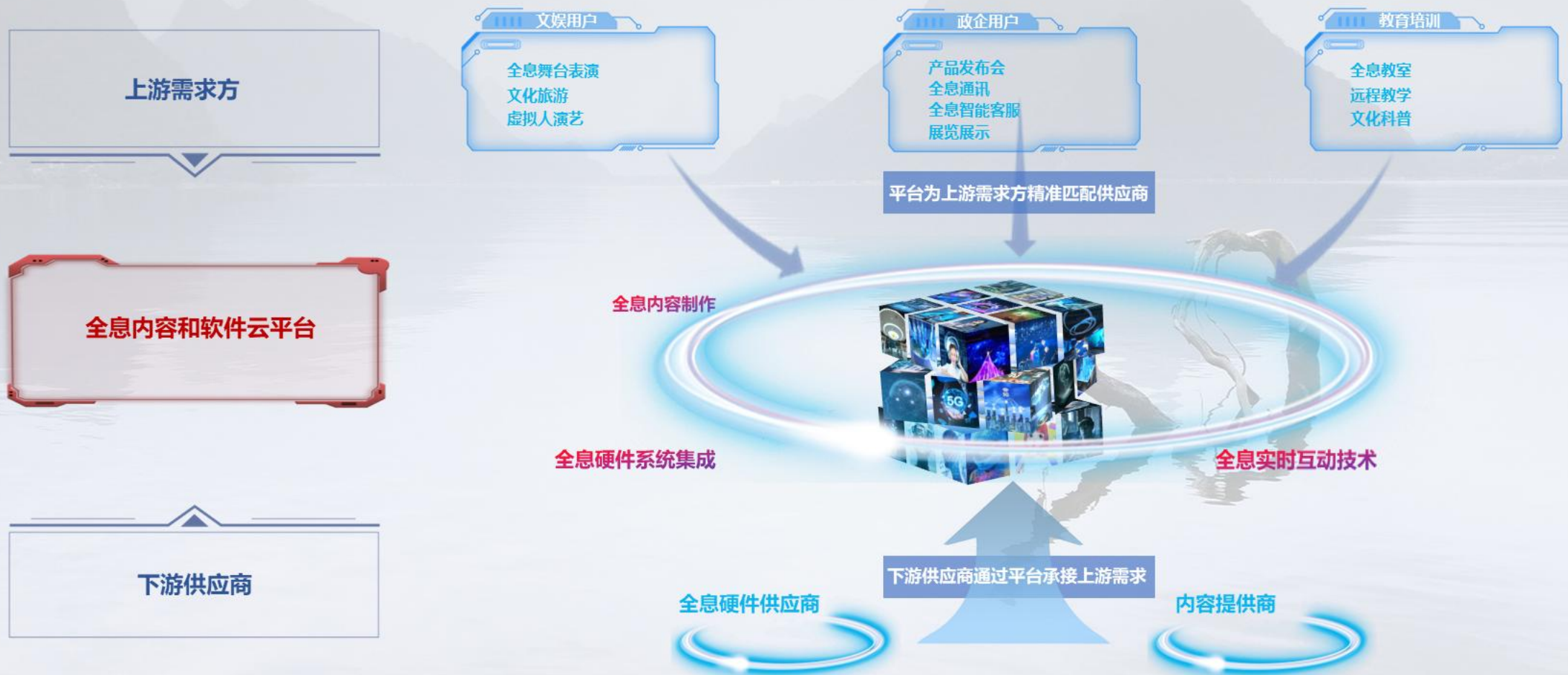
▶▶▶ 作品著作权

## 230项



# 商业模式

大爱全息通过自建“**全息内容和软件平台**”，链接全息产业的“下游供应商”及“上游应用方”，让上下游产业链通过大爱自建平台完成产业连接。

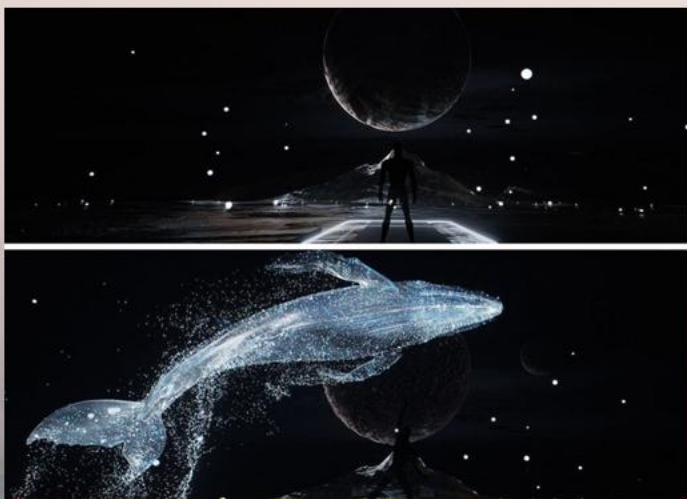


## 核心技术

# 三大技术应用体系



### 全息呈现系统



通过大爱全息自有标准化的全息光场构建，可在多种全息呈终端呈现出顶级的、以假乱真的光影效果，为观众带来高逼真度和沉浸式的视觉体验。



### 全息播控技术



自有研发全息播控技术，可支持多达16路信号源的输入，多显卡AI协同解码；支持实时多背景抠像，导入虚拟场景或者人物形象；智能同步控制灯光，声音和画面效果。



### 全息人工智能



依托领先的AI人工智能视觉、语义理解、语音识别合成、深度学习、数据建模等智能技术，解答用户问题与需求，现虚拟人和真人的互动、交流和服务。

# MAIN PRODUCTS



## 主要产品及应用

### 全息展示产品

全息舞台

全息展柜

全息墙

全息桌面伴侣

全息内容制作

### 全息直播产品

全息直播内容策划

全息直播技术支持

全息直播内容服务

### 虚拟人

虚拟人设计

虚拟人数字形象制作

虚拟人AI互动技术

虚拟人面部及动作捕捉



# 全息展示产品

## —— 全息舞台

PRODUCT INTRODUCTION

- 适用于城市展厅、企业展示、科普教学、互动娱乐、展览展示陈等应用场景。
- 以360°沉浸式全息MR体验空间，结合体验互动项目的形式，解决目标人群在游览/参观/等过程中互动体验需求问题。
- 高科技方式来展现特定文化，或突出特定元素，增加吸引力以及影响力。



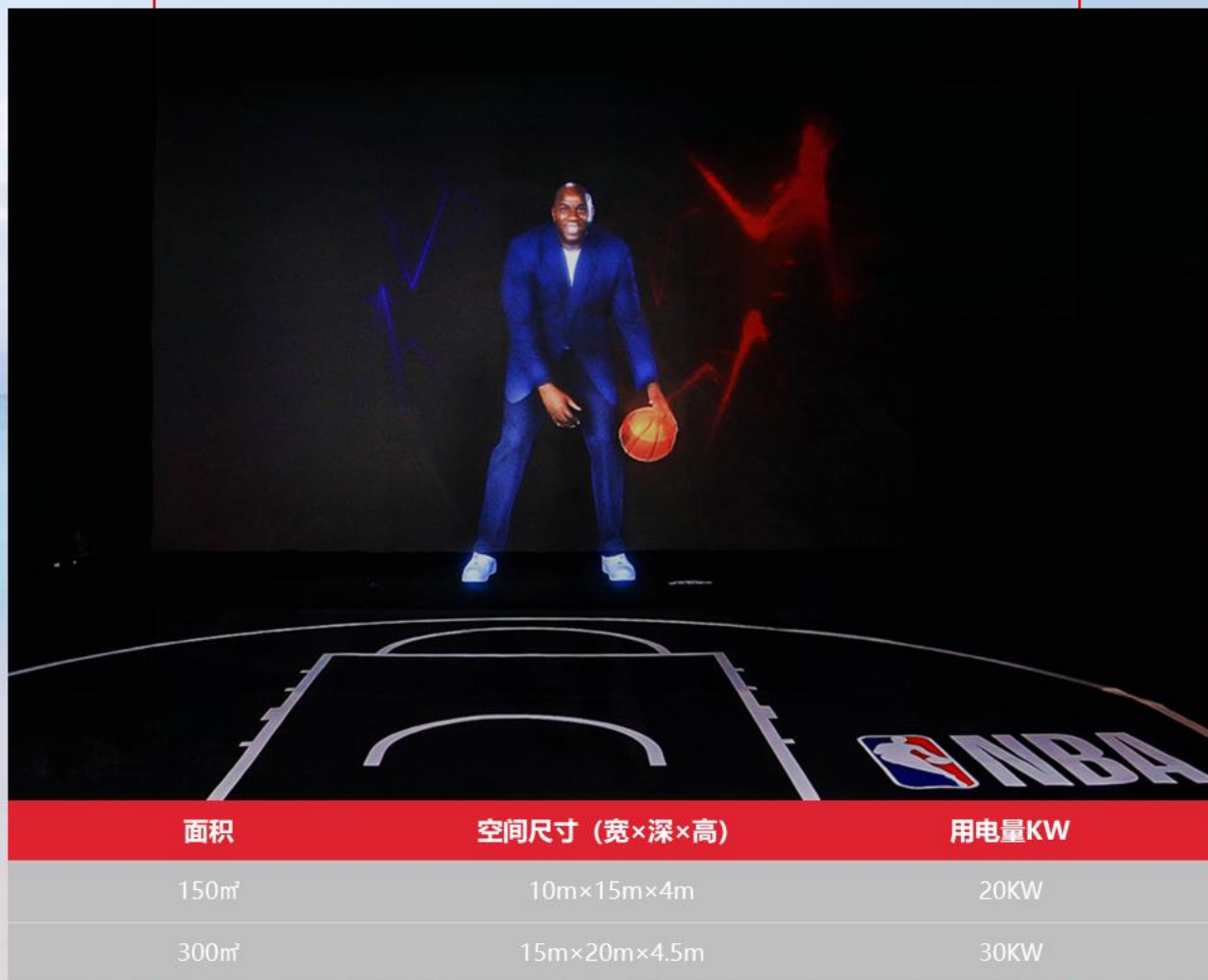
观众人数	面积	空间尺寸 (宽×深×高)	用电量KW
50人	150m <sup>2</sup>	10m×15m×4m	20KW
100人	300m <sup>2</sup>	15m×20m×4.5m	30KW



## 全息展示产品

### —— 全息墙

可根据场馆现场条件定制，实现小型场地虚拟人演出。小空间的裸眼3D视觉体验是一种全新的视觉感受。



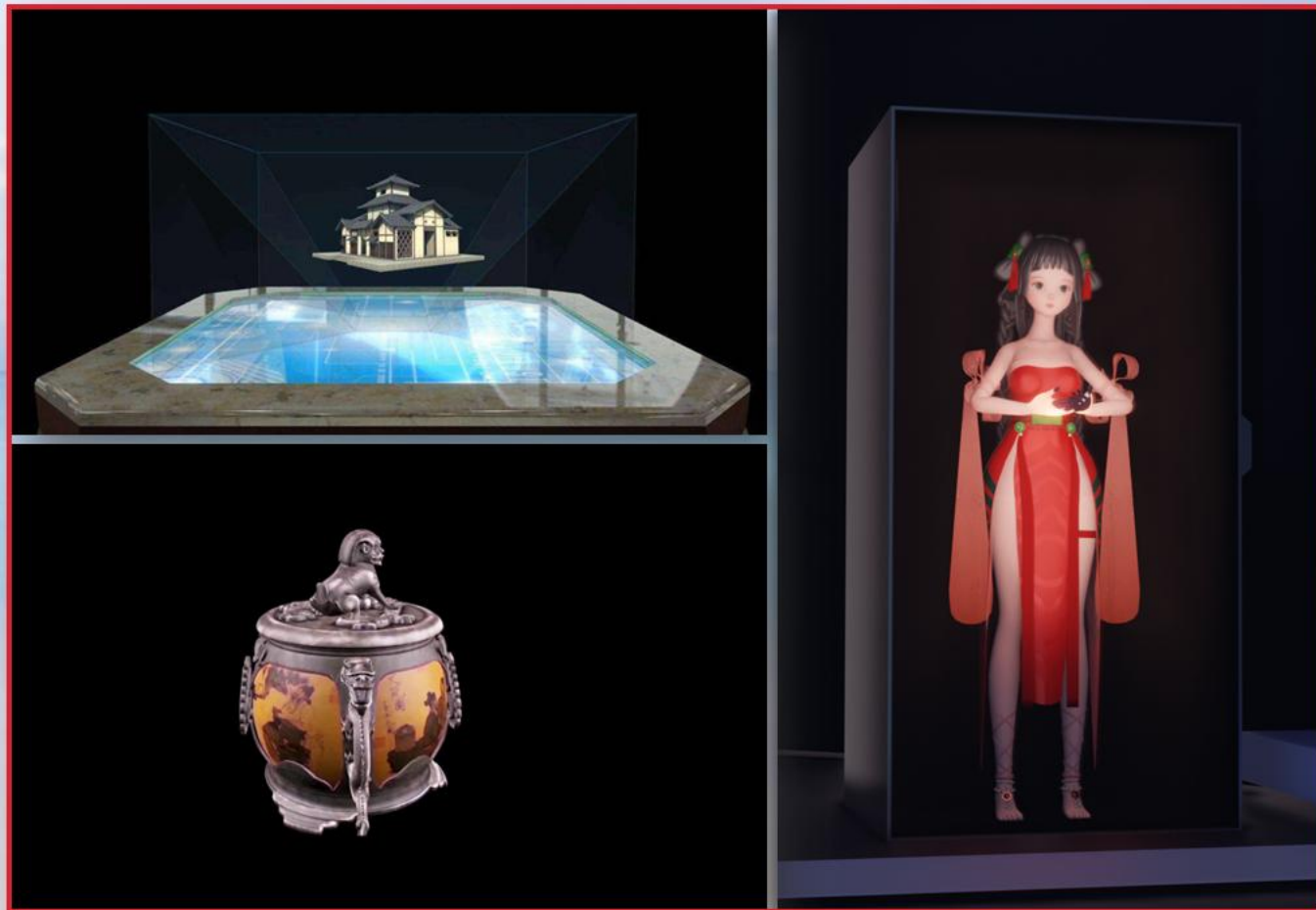


# 全息展示产品

## —— 全息展柜

PRODUCT INTRODUCTION

- 全息柜可视面积50-80英寸，是目前市场上清晰度最高的全息展陈装备。完全不受场地空间限制，可移动式的设计，非常适合在较小的空间进行展示。
- 博物馆、展览馆可以将展品信息进行采集，而后交由专业的制作公司将展品建模，最后以全3D的形象在全息柜中进行展示，游客可以通过全息柜全方位、无死角的鉴赏展品。







## 全息展示产品

### 桌面智能全息伴侣

- 人工智能虚拟生命引擎技术、通过全息光场交互技术----AI虚拟IP产品，用户通过视觉、听觉等多模态互动形式可以养成个性化的AI虚拟生命。
- 支持多元化的交互方式，包含微信、电话、朋友圈、语音、动作交互。在智能家居控制方面，接入更多的主流IoT协议。

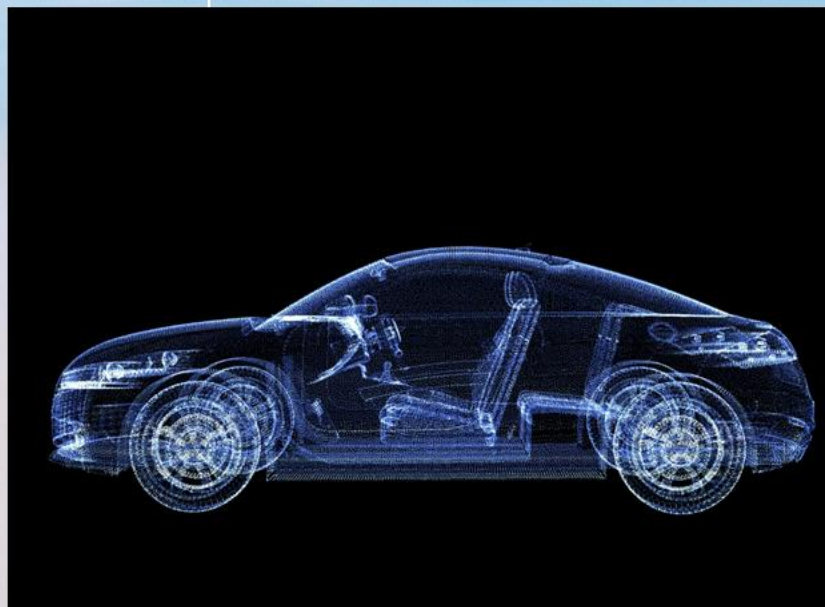




# 全息展示产品

## —— 全息内容制作

- 定制打造全息IP内容，其中包括明星IP和以及满足大众化需求的各种IP内容，如歌舞，话剧，时装表演或者虚拟人物等等。
- 全息产品及衍生内容制作：拍摄、合成（3D特效处理）和影视后期等。

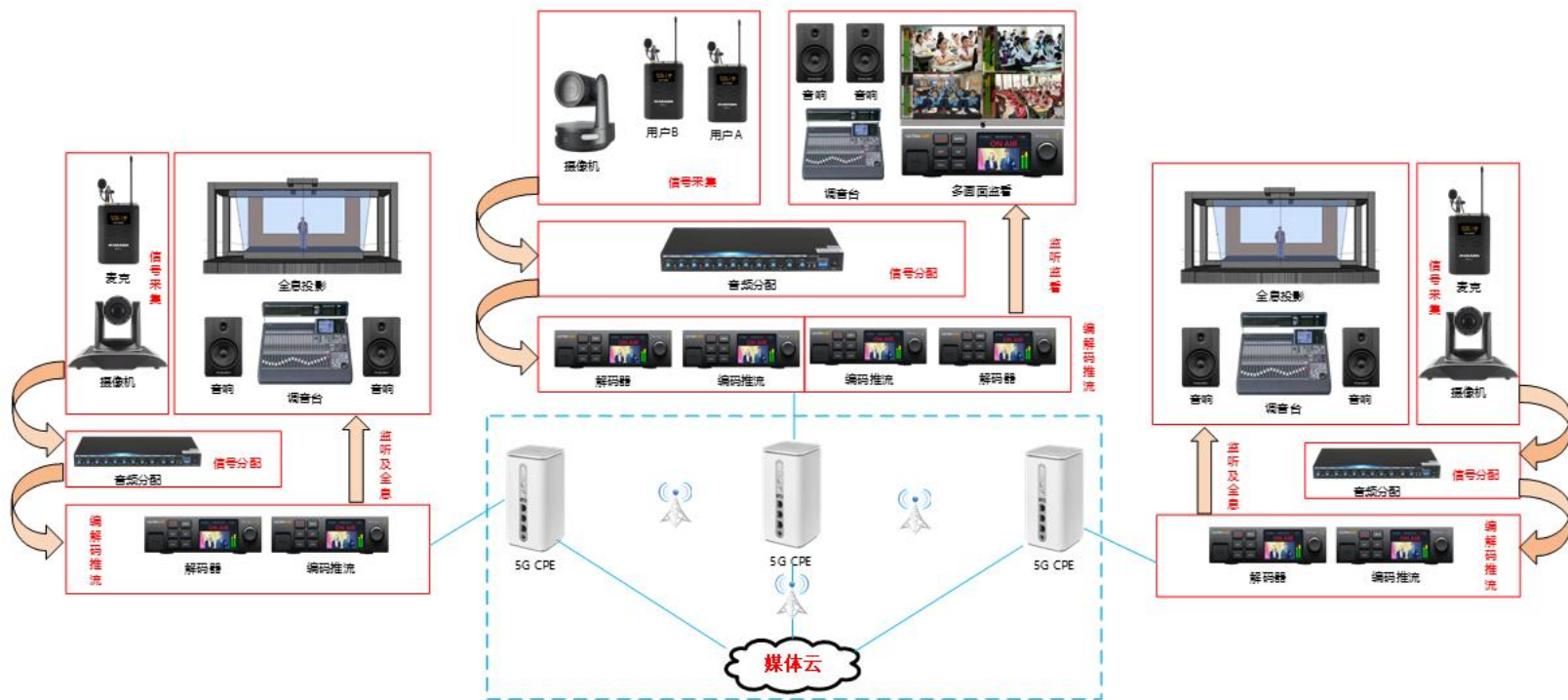


# 全息直播产品

# LIVE

# BROADCAST

- ▶▶▶ 全息直播跨时空让企业高管，影视或者体育明星穿越时空出现在世界的另外一端，现场接受采访并发表演说，高效地提升企业或者个人的影响力。
- ▶▶▶ 通过5G+全息光场+计算机图形技术，对采集人体进行全维度的影像扫描，动态跟踪人体轨迹并调整光线；实时处理全息影像，保证影像传输的低延迟性、速度和稳定性。

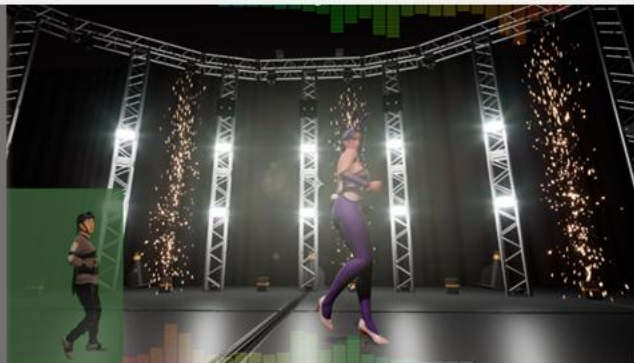


# 虚拟人

## 娱乐休闲级



### 动捕驱动



动捕演员可以通过动作捕捉设备或特定摄像头等工具，根据制作需要进行相应表演，实时驱动虚拟人表演。

### AI驱动



通过语音识别、语音合成、自然语言理解、图像处理等AI技术，对虚拟人进行模型训练，以实现虚拟人与真人的“面对面”实时交互。

## 真人广播级

### 模块化编辑



### 实时合成

### 支持多语种



# 全息直播

2021第四届中国国际进口博览会

— NBA篮球嘉年华

全息光场技术

全息实时通讯

全息现场交互

5G高速传输

服务场景

线下展会

CASE SHOW



CASE SHOW



# 全息展会融媒

## 2021中国虚拟现实产业研学大会

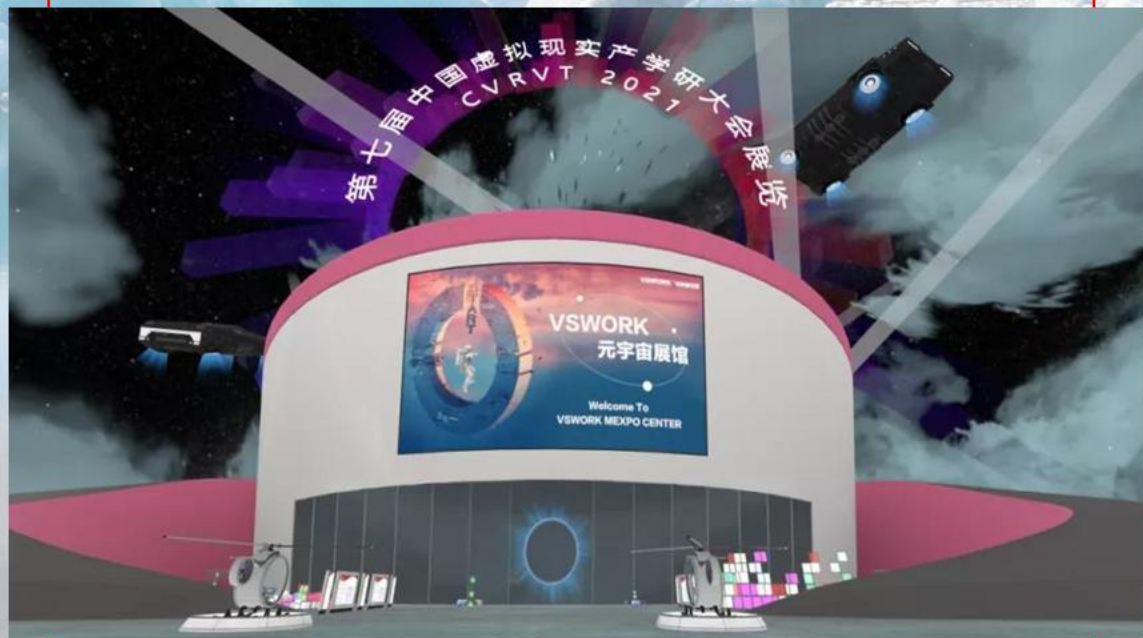
- ▶ 凭借全息虚实交互、虚拟仿真等领域核心技术优势，为本届大会提供了全程虚拟演播直播服务，打造一场沉浸式的科技交流和思想碰撞的盛宴。
- ▶ 通过实时采集拍摄、三维场景合成、虚拟大屏、全息前景植入、动态运镜等方式，为观众营造沉浸式线上参会体验。

服务场景

融媒展会

CASE SHOW

CASE SHOW





# 全息展会融媒

## 浙江广电演播融媒体中心

- 利用全息3D视觉技术，打造新的媒体展现形式。
- 全方位、多景区、多空间、多视点新闻资讯播报，从而将演播室建设成为全国电视台中首屈一指的全媒体新闻资讯发布平台。

## 服务场景

融媒展会





# 全息数字文旅

CASE SHOW

## 故宫端门数字展厅

### — 全息交互多媒体

- 基于摄像头开发，交互实时虚拟试衣及拍照分享。
- 3D全息虚拟多宝阁，打造文物展示新形态。
- 运用增强现实交互实现交互书法展示。

服务场景

数字文旅

CASE SHOW

全息交互多宝阁

交互式媒体织锦

立体交互书法







# 全息数字文旅

## 奥林匹克博物馆

### — 全息多媒体互动

- 突破了静态的展现形式，运用全息投影等科技手段打造数字化展示空间。
- 将视觉图像叠加在现有环境之上，使得奥林匹克场馆和赛事情景再现。
- 增加观众互动感。

## 服务场景

## 数字文旅





# 全息数字文旅

## 世博会

### — 全息多媒体交互

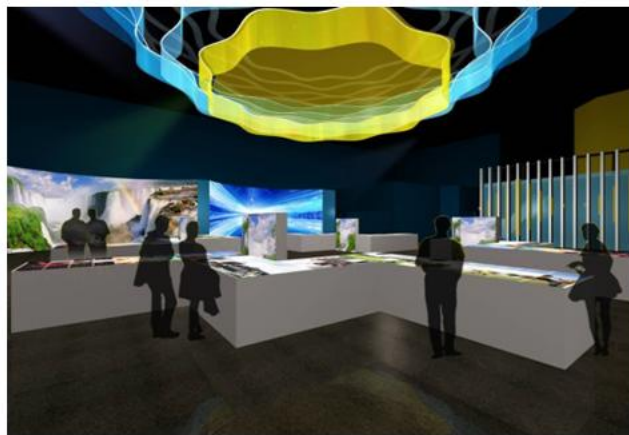
- 负责阿根廷馆、非洲馆、吉林馆、江苏馆、新疆馆的多媒体交互展示项目实施。
- 分别使用技术：多通道环幕、多媒体交互、虚拟踢足球、虚拟自行车遨游世博园仿真交互内容。

## 服务场景

数字文旅

CASE SHOW

## CASE SHOW





# 智慧党建

## 北京昌平区VR党建博物馆

- 沉浸式党史馆行走体验。
- “有声模式”，内容丰富的学习词典包含执政理念和经济建设  
二大内容模块。
- 视觉、听觉、触觉的三重交互。
- 精准推进智慧型党建工作。

### 服务场景

智慧党建





## 全息企业展示

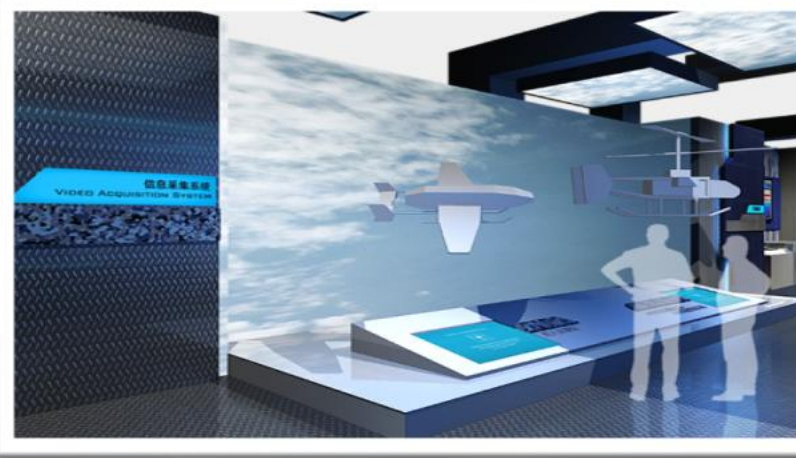
### CASE SHOW

#### 中国电科对外展示中心

- 展厅面积15,000平米。
- 塑模沙盘与环幕3D影像的对应演示，  
散射通讯车，光伏电子设备，城市安防系统，全天候、全频谱电子感知系统。
- 通过Ipad控制硬件设备、播放内容；游客通过手机与展项做交互体验。

#### 服务场景

政企展厅





共同见证

未来