

Vland 云现场

搭建元宇宙 只要1分钟

# 目录

---

- 01 关于Vland云现场
- 02 后疫情时代的企业活动
- 03 新一代企业活动解决方案
- 04 客户场景案例
- 05 联系我们

01

关于Vland云现场

# Vland云现场

Vland云现场（[vland.live](https://vland.live)）是一款人人都能设计和创作的虚拟现场互动云平台。云现场通过融合“游戏化场景生成”、“实时音视频交互”和“虚拟社交身份”等技术，向泛行业场景提供“虚拟空间即服务”。我们的愿景是成为云端虚拟空间的基础设施。

**云现场赋能企业与组织自由搭建专属云端活动场地**，将丰富的线下活动移至线上，无惧远距离、疫情等现实阻碍，确保企业活动能够如常举办、办得更好。



云现场  
Vland



浏览器进入[vland.live](https://vland.live)

# 他们都已登陆VLAND



腾讯云启  
Tencent Start

L'ORÉAL  
PARIS



蒙牛



JiDU

集度



上海工会



AMD

品玩

36Kr

Schneider  
Electric

5Y CAPITAL  
五源资本

SEQUOIA CAPITAL  
红杉资本 | CHINA

天风证券  
TF SECURITIES

BAIN & COMPANY

声网 agora



LOW-CARBON  
WORKSPACE ALLIANCE  
低碳办公联盟



值场

药明康德  
WuXi AppTec

SPH 上海医药  
SHANGHAI PHARMA



上海新天地



脉策科技



Studio TRINOMIAL



清华青年CEO俱乐部  
TSINGHUA UNIVERSITY CEO CLUB



Yale Venture Club



CENTER FOR  
DIGITAL INNOVATION  
同济大学数字创新中心



清华空间  
Tsinghua x-lab

COOL BUSINESS COLLEGE  
HICOOL 商学院



华侨大学  
国家级旅游实验教学示范中心  
National Tourism Experimental Teaching Demonstration Center

天津大学  
Tianjin University

宣怀学院  
XUANHUI SCHOOL

海南热带海洋学院  
Hainan Tropical Ocean University



中国美术学院  
China Academy of Art  
创新设计学院  
SCHOOL OF DESIGN & INNOVATION



奇幻学院



MIXLAB  
无界社区



706

Pick MI  
小米单身社区



STELLAR

咖菲科技  
cocafe

# Vland云现场资讯

现在，共有 **1500+** 虚拟空间在Vland诞生

平均每天发生 **10+** 场云活动

超过 **80%** 用户愿意向朋友/同事推荐

## Vland

众多国内外知名企业 with 组织

通过Vland**企业元宇宙品牌活动解决方案**

打造企业自己的**云端展会与营销活动**

并进行业务与团队的**数字化升级**

Vland用户遍布 **42** 个省市与国家

**1000+** Vland筑梦师加入生态

共创 **数以万计** 的素材和场景

**数百万** 人通过全媒体渠道认识了Vland

Vland已在成立半年内先后完成红杉资本和顺为资本的数千万元融资。企业资讯与服务案例在人民网、新华网、中国社会科学院《商学院》、36氪、金融界、腾讯网、创业邦、钛媒体等媒体发布，受到广泛认可与关注。

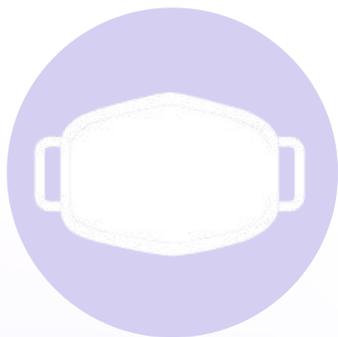
02

# 后疫情时代的企业活动

# 企业活动受疫情影响

---

你会选择**取消**还是**将就**？



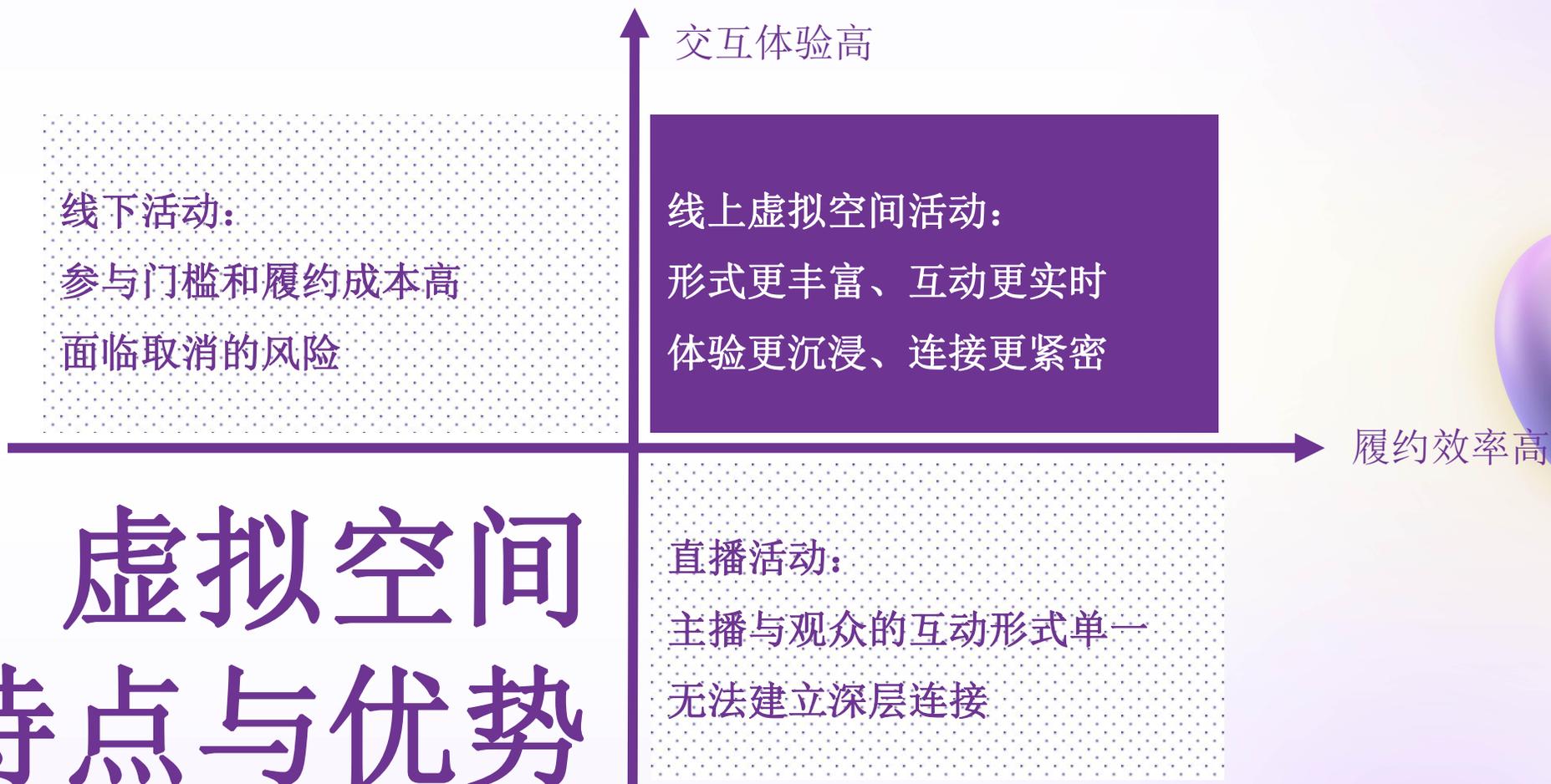
2022年，疫情仍未彻底被击败，防控政策随时可能发生改变。企业全员大会等人群聚集型活动面临着临时取消的风险。



一些企业选用视频会议软件来举办活动，虽能按时开展，却大大削弱了活动本该有的趣味性和参与体验，导致关键信息无法有效传达。

后疫情时代，云端虚拟空间将重构所有线下的行业 and 社交活动。

虚拟空间已成为数字世界的第三空间，逐渐融入我们的日常生活。



# 虚拟空间 特点与优势

03

# 新一代企业 活动解决方案

# Vland将三大模块化集成 赋能各行各业的场景和应用

助力企业实现零代码搭建多元场景的虚拟空间，大大降低云端虚拟活动场地的构建门槛。

## 游戏

游戏化场景生成

## 社交

虚拟社交身份

## 音视频

实时音视频交互

# Vland云现场

活动累计

百万  
级

线上互动曝光

在Vland云现场  
开展的活动场景

累计支持

数百  
种

超个性化场景

社群交流 | 商务社交 | 公益活动 | 新书签售会 | 创意Workshop  
百人招聘 | 行业大会 | 虚拟办公室 | 云端展会 | 密室逃脱  
线上综艺 | 企业直播 | 社团活动 | 线上自习室 | 趣味团建  
极速前进 | 非诚勿扰 | 线上知识分享 | 虚拟演播厅 | 创意博物馆  
圆桌访谈 | 中外青少年在线交流 | 产品发布会 | 云端歌友会

单场活动最高

97% 参与者

愿意再次使用Vland

# Vland云现场：新一代企业活动云平台

## 面向活动组织者

### Studio 地图编辑器

- 易上手拖拉拽式交互
- 可交互多元物件
- 丰富活动场景模板
- 插件、设计师生态与资产交易平台

### 云现场后台管理系统

- 权限管理系统
- 素材管理系统
- 票务报名系统
- 现场数据看板



## 面向活动参与者

### 云端沉浸式活动交互平台

- 实时音视频（可识别物理距离）
- 游戏化交互操作
- 丰富虚拟形象
- AI facemoji

# 1个云现场，覆盖 6 类需求

## 远程参与

- 一键点击，在线接入
- 支持电脑端、移动端

## 还原线下互动

- 近距离才可连接音视频
- 距离远时音视频自动断开
- 分组讨论，互不干扰
- 可交互物，内嵌信息

## 超个性化场景

- 随心构建，分区装饰
- 品牌信息，强势露出
- 随时更新，场景风格

## 高效信息传递

- 面向全员广播讲演
- 趣味互动注重体验
- 简便录屏方便回顾

## 企业直播

- 场景内评论互动
- 多平台推流转播
- 各平台直播回放

## 资产长期复用

- 长期固定访问地址
- 后台轻松上手编辑
- 运维成本轻量简便

# 1个云现场，满足各方需求

活动组织者

满足面对面销售、体验式营销需求

打造沉浸式品牌环境，增强企业好感

充分展示多媒体资料，提升传播效率

比企业直播留资更有效的传播方式

线上如  
线下

个性化  
场景

趣味性  
交互

多对多  
社交

活动参与者

还原现实物理距离，与他人靠近时，自动连接音视频；离远后，音视频自动断开，保障交流隐私性。

在充满创意的数字环境中享受视觉、听觉感官体验，主动探索不同风格的多个展区。

查看可交互物中的PPT、PDF、留资表、网页、二维码、画板、H5小游戏等，以多元方式了解企业。

走近演讲人，近距离交流；使用广播，面向所有人发言，成为“演讲人”；或与几位伙伴小范围社交。

# 只用1周，在Vland举办活动

活动前  
场景搭建

**01**  
登录/创建云现场  
使用手机号即可注册  
一键创建云现场

**02**  
构建场景结构  
按需构建“私聊聊天室”  
“小组会议室”等区域

**03**  
装饰活动场景  
为不同区域设计  
不同的装饰风格

活动中  
轻松运维

**06**  
企业直播推流（如有）  
将云现场活动  
直播至社媒平台

**05**  
广播与分组互动  
为嘉宾设置广播，面向全员讲话  
在聊天室讨论，仅该组成员能听到

**04**  
邀请参与者  
点击网址一键加入活动  
所有人从统一入口进入会场

活动后  
长期复用

**07**  
活动回顾  
查看社媒平台的直播回放  
查看聊天区的活动聊天记录

**08**  
重复使用  
随时复用云现场办活动  
或在后台修改、重构场地

# 04

## 客户场景案例

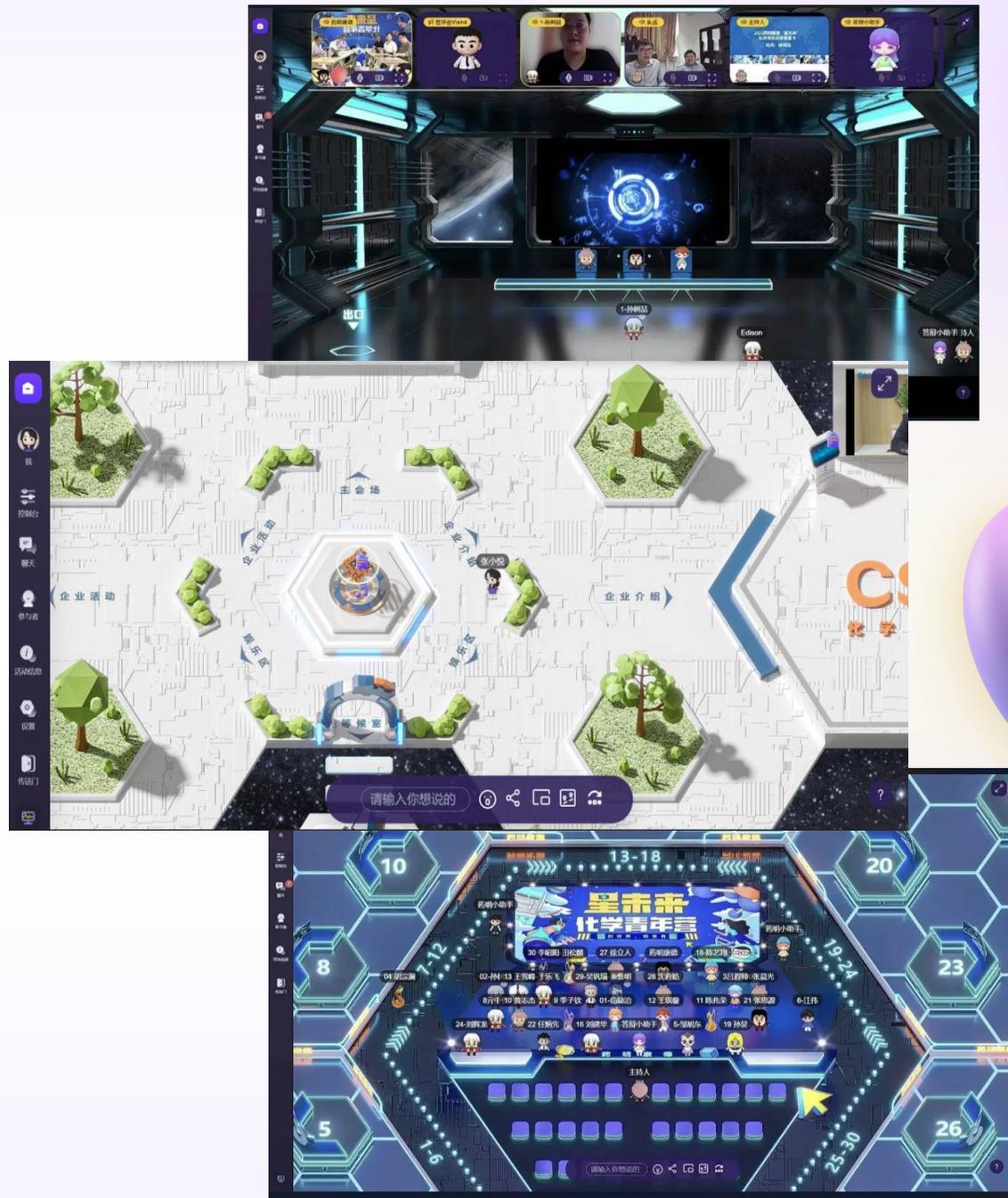


# 药明康德 化学青年营决赛

今年8月，药明康德“星未来”化学青年营决赛在Vland虚拟空间顺利举办！药明康德“星未来”化学青年营决赛的主场景是浮于星空的“中心花园”，为参与者呈现极具科技感的明日世界。

在Vland虚拟空间中的药明康德突破了线下场地限制，让活动随想象力无限延伸。活动主场景有4个区域「主会场」「企业介绍」「企业活动」「娱乐区」，在比赛之余，参与者也可以探索各个区域，领略药明康德的品牌风采。

决赛进行时，药明康德也将比赛现场直播至微信视频号，让未进入虚拟空间的观众们也能一览活动风采。



# 上海医药夏令营暨夏季校园招聘会

这个夏天，上海医药2022年夏令营暨夏季校园招聘会在元宇宙空间火热开启！通过沉浸式的线上游园活动，将「空中宣讲」「在线招聘」「品牌传播」充分结合，在趣味嗨玩中解锁集团招聘信息，快速获取企业岗位信息，一同触发梦想，触碰未来！

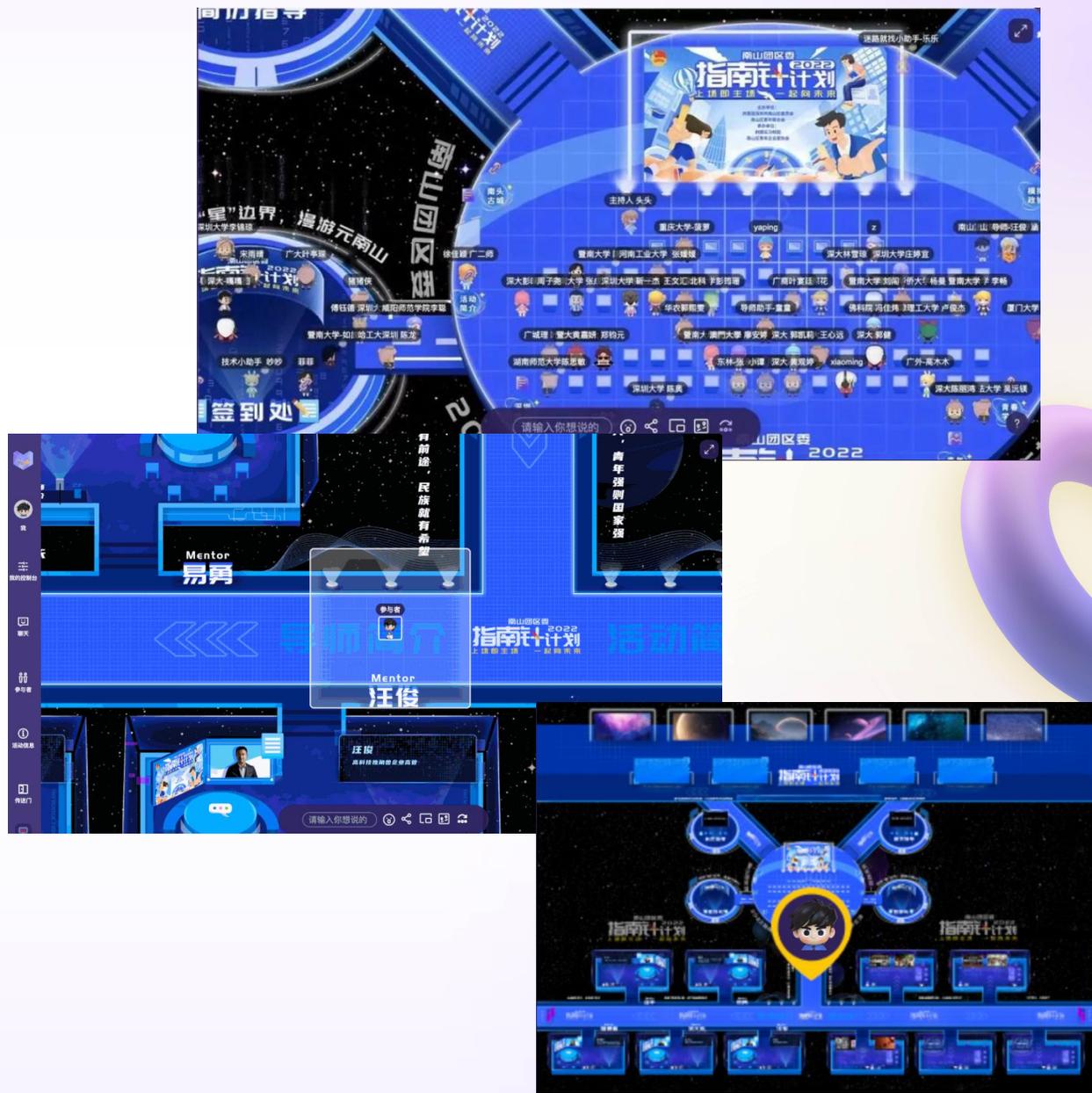
在元宇宙世界中举办夏令营暨夏季校园招聘会，无惧疫情与线下场地限制。有多个分部的集团企业，更可以利用线上空间的延展性，在分地图上搭建分部专属的介绍与招聘专区，免去线下租赁场地的成本，让企业活动与招聘迅速高效、省心省力地落地。



# 南山团区委“指南针” 实习计划开幕式

南山团区委将“指南针计划”开幕仪式设在Vland虚拟空间中。当同学们报名申请、成功入选后，就会收到定向邀请链接。进入沉浸式的元宇宙空间，与导师和同学们趣味互动，聆听导师们简历&面试指导，云游览深圳地标与景点，在元宇宙科技中，感受迈出职场新人的坚实一步！

除了空间中丰富的职场技能资料，本次活动还请到了5位企业高管全程带教，邀请同学们成立“导师战队”。当同学们选定自己的mentor后，将会进入团队专属的私密空间，空间内的所有人将自动连接音视频，而空间外的人不会听到或看到他们，在这里你可以和团队中的同学畅快、私密地交谈商讨，一起合作完成导师布置的任务！

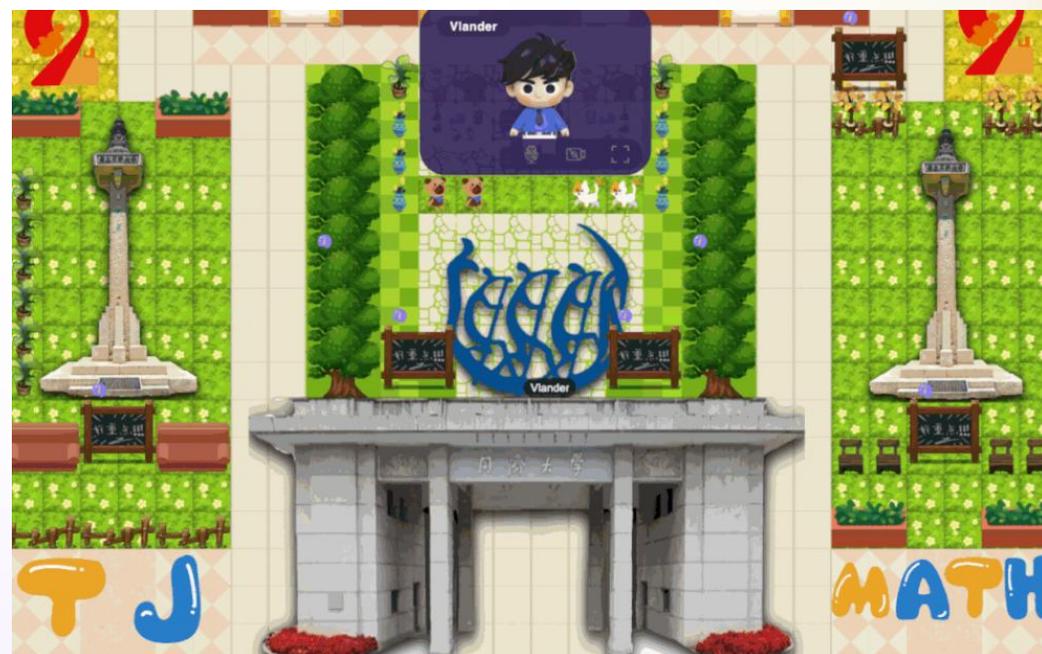


# 同济大学数院 毕业典礼

今年毕业季，部分大学受疫情影响而暂闭校园，但属于毕业生们的盛大典礼与告别仪式感并不会缺席。6月28日，同济大学数学科学学院2022届毕业典礼在Vland云现场举办，让线下校园中的欢声笑语，重现于线上的元宇宙世界。

在作为聚会场景的同数茶水间，同学们可以在这里K歌、狼人杀、看电影、读书.....它就坐落在这里，时刻欢迎着每一位同济学子的到来。

在多个会场地图中，还藏着给毕业生们准备的密码！只有解开每个分会场的密码，才能打开隐藏地图——同济校园的“樱花大道”。



# 颜值反击 品牌营销空间

在众多入驻了Vland虚拟空间的知名品牌中，我们以潮流美妆品牌“颜值反击”为例，展示品牌如何搭建他们的专属营销空间，实现品牌传播与消费增长的双丰收！

颜值反击为她们的元宇宙化妆间设置了五个部分：包括「化妆间主会场」，以及四个分会场：「用户交互区」、「展览区」、「彩妆课堂」、「线上销售区」。通过符合品牌调性的场景设计，让用户“一秒”感知品牌个性，迅速拉近用户距离。



# BMW嗨玩元宇宙游园会

BMW在Vland云现场为莘莘学子们举办了「BMW校园虚拟游园会」，让校园活动和云端面试“登陆”元宇宙游乐园。在炎炎夏日，邀请广大学生在云端开启丰富多彩的游园会之旅！

BMW校园虚拟游园会共设有三个地图，分别为主场景“森林大本营”，以及两个分场景“实习面聊奇幻岛”和“云上职涯小剧场”。参会者可以在探索主地图中的各项活动之余，通过“传送门”参与分会场的实习面聊和职涯分享。突破线下空间限制，让活动场景随创意无限延伸！



# 百度「重新定义」 系列圆桌会议

百度与Vland云现场发起四场系列圆桌访谈会，聚焦社区与城市规划、农业、元宇宙、医疗四大领域，与来自中国社科院、北京大学、人民大学、同济大学、红杉、顺为等高校和企业的专家、学者、投资人，一同关注改变世界的力量。

科技感十足的场景设计，带来沉浸式活动体验。另有同步直播，累计近百万观众通过百度APP直播观看了系列圆桌会议。



# 腾讯云启创见沙龙

腾讯云启创见沙龙由腾讯云副总裁庄文磊主持，邀请腾讯云副总裁李郁韬、线性资本CEO兼创始人王淮、粒界科技创始人兼CEO吴小毛、Vland云现场创始人兼CEO金秋远和大势智慧CEO黄先锋齐聚于此，分享关于全真互联网的真知灼见。嘉宾分享也同步启用直播，与网上观众积极互动。

沙龙场景高度还原了线下沙龙讲座形式。采用舞台和观众席的设计，另设有签到处和餐饮区。

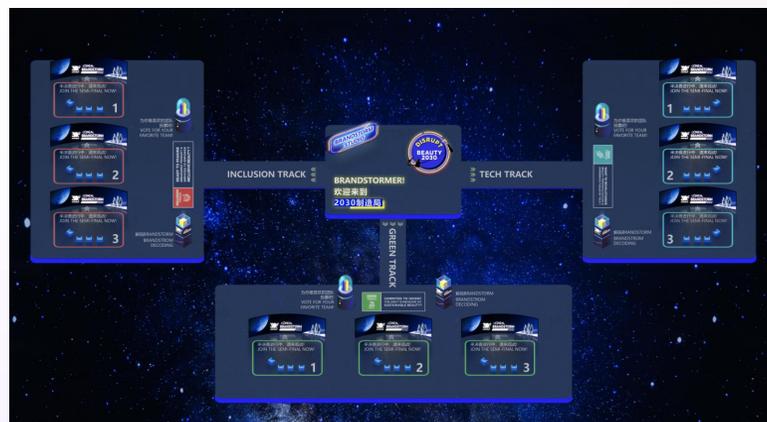


# 欧莱雅2030制造局 Brandstorm全球创赛

欧莱雅在Vland云现场搭建充满未来感的2030制造局，打造充满新意的全球赛场。

整场活动包含1个主会场、3个分赛区、多个游览区，以及欧莱雅HR招聘区。评委和选手可进入加密赛场，在云端展开别开生面的沉浸式团队展示赛。

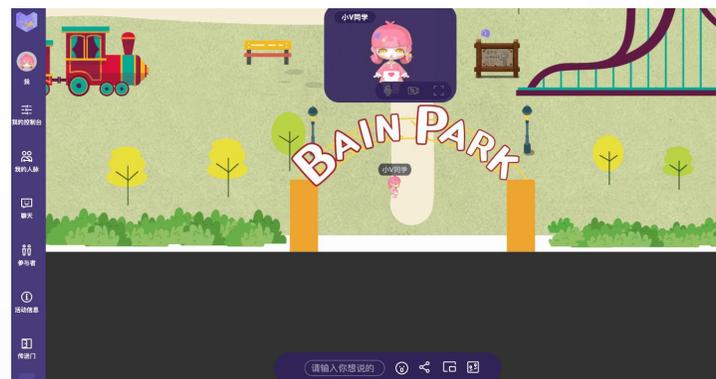
观众的游览区与赛区隔离。活动还为评委、选手、观众提供传送门体验，可在多个分会场中自由穿梭！观众可进入不同游览会场，并在会场内观看赛区直播，实时查看比赛情况。



# 贝恩公司虚拟办公室

疫情期间，*Bain & Company* 上海办公室的伙伴们在Vland云现场打造 6 层虚拟办公室，在线上还原了 4 个线下办公区，并搭建了云端游乐园和屋顶泳池和酒吧。为在家办公的同事们带来了久违的相聚和欢乐。

共有 200+ 伙伴们到访贝恩虚拟办公室。前往自己的座位，和熟悉的同事们重聚。还有人在办公桌上找到了同事最爱的乌龙茶！在虚拟空间中，充分体验线下相聚的欢乐。



# 红杉中国虚拟双选会

红杉中国在Vland举办线上虚拟双选会，600+候选人与HR在企业展位面对面沟通并添加联系方式。

候选人可在等候区排队，并在可交互物体查看企业资料、视频、扫码投递简历等。上午场结束后，参与者们已经对双选会体验赞不绝口，非常期待继续参与下午的活动。

活动后，参与者们反馈在本次双选会还原了线下的交流，非常新颖有趣，很吸引年轻人。

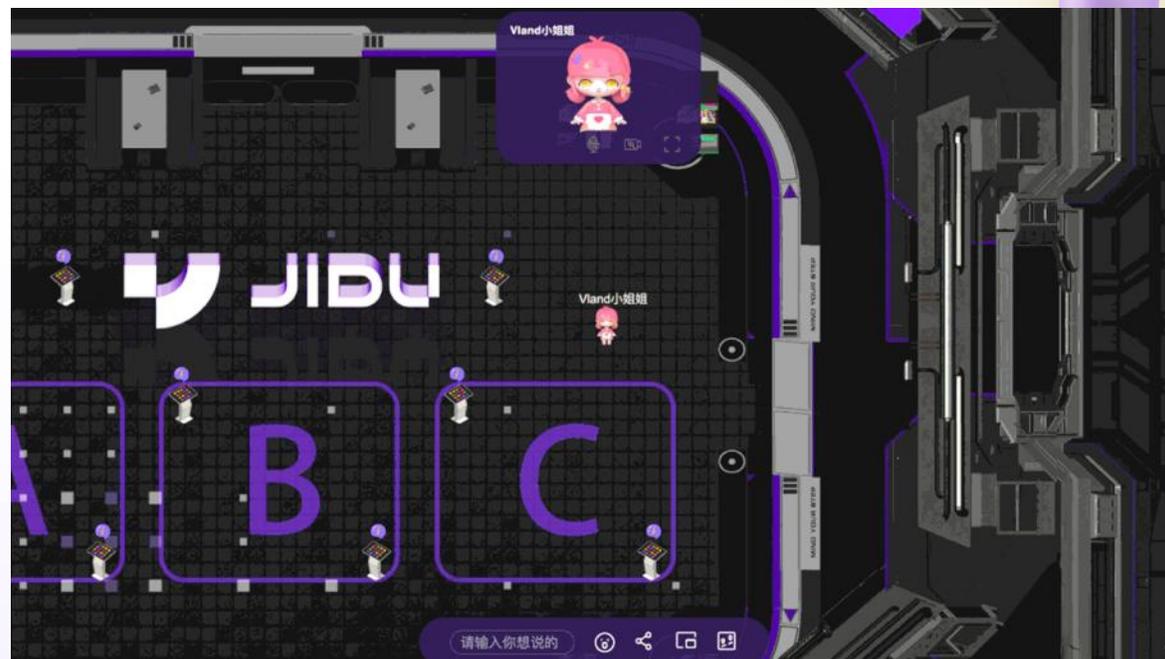


# 集度创新Workshop

集度汽车在Vland打造汽车机器人专属的宇宙空间站，与Vland主理人合作，在一周内完成活动策划、设计与部署，高效革新Workshop体验。

巧妙内置品牌信息，用视觉效果充分展示品牌信息；实现「嘉宾分享」+「分组讨论」+「趣味互动」+「即时抽奖」四合一。

充分利用Vland游戏化体验，借助趣味可交互物提升活动参与者主动探索场景的意愿，越参与越互动，对集度价值的理解也随之加深。



# 品玩科技峰会互动直播

线下活动不够创新，线上直播玩不尽兴？

「品玩 TIC 2021 科技创新者大会」成功登陆Vland云现场，在虚拟世界里造了个“太空舱”，首次尝试互动直播新体验。世界各地的科技创新者都受邀入舱，在虚拟空间中参与创新大会。



# HICOOL商学院 & 清华 x-lab 闭门路演会

新冠疫情的出现加速了“O接触”生活及工作模式的普及，HICOOL商学院携手清华x-lab成功举办了一场别开生面的元宇宙主题闭门路演会。借助Vland云现场线上平台，以“沉浸式+虚拟场景”的形式，为参会者打造一个全新的元宇宙交互方式。嘉宾参与其中，深度感受元宇宙带来的全新体验。

7个优质元宇宙创业项目，以及来自贝塔斯曼基金、晨山资本、高榕资本、红杉资本、经纬创投、启迪之星、顺为资本、五源资本、英诺天使等28家投资机构的专业投资人参与了此次路演。

原文来自：HICOOL公众号平台



# 清华青年CEO俱乐部 「全球CEO之夜」

清华青年CEO俱乐部通过Vland云现场举办了一场好评如潮的「全球CEO之夜」。上百位来自互联网、建筑行业、智能制造、高校等等各行各业的同学齐聚一堂，在活动中沉浸体验未来的商务社交方式。

本次活动的场景设计致敬了1978年发行的太空射击游戏《Space Invaders》，中文译名《太空侵略者》。



# 小米PICK MI企业社团

小米PICK MI单身社团与Vland携手打造一款属于忙碌职场人的恋爱综艺，邀请6位单身男女在Vland相识相知，通过趣味互动游戏找到心动的那个Ta。

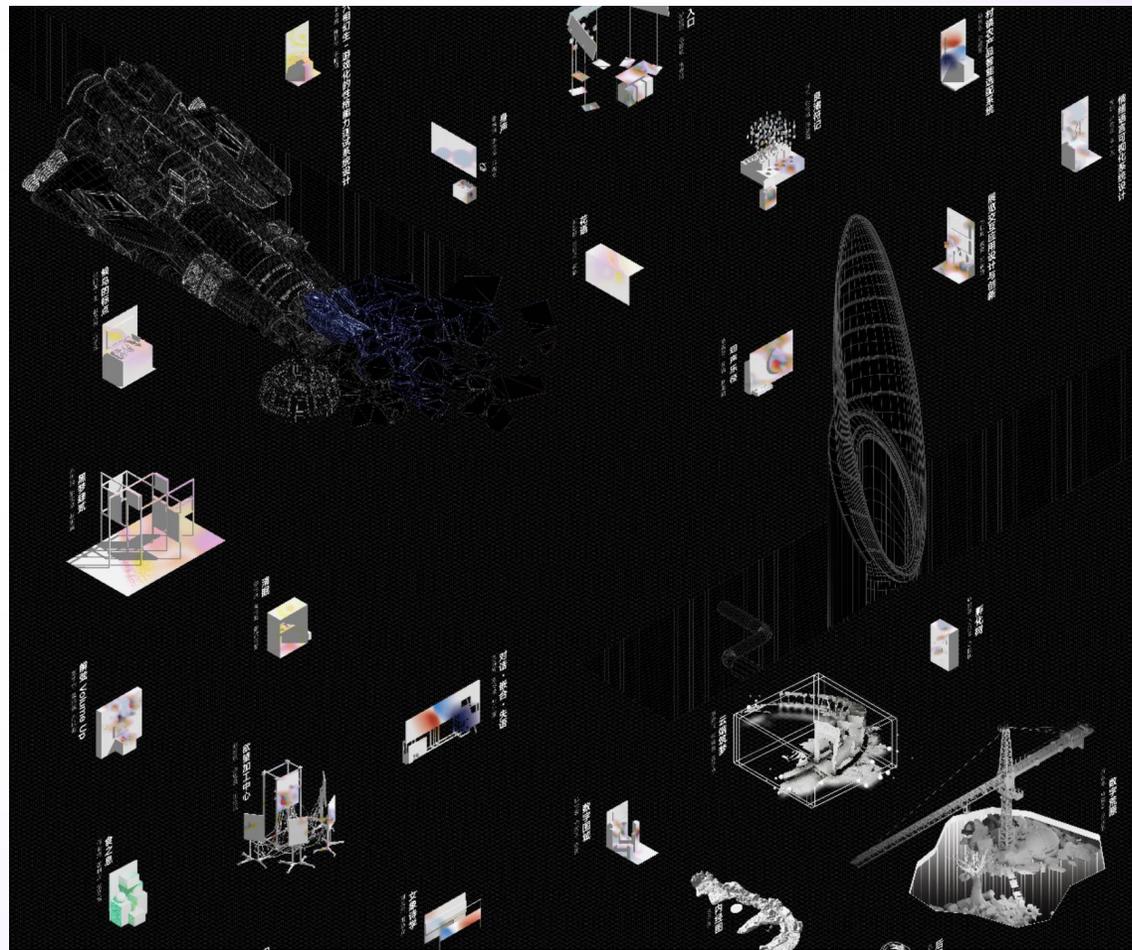
场景还原线下交友活动的场地布置，为不同环节分别设计了游戏区。嘉宾们在主持人的带领下快速破冰，一扫线下见面的尴尬和局促，在欢声笑语中成功牵手。



# 中国美术学院创新设计学院毕业展

2022年6月2日至6月6日期间，中国美术学院创新设计学院举办生活力 | 日新·共富 2022届毕业展，并在Vland云现场同步推出线上毕业展，在不同渠道24小时直播，吸引广大观众在线上观展。

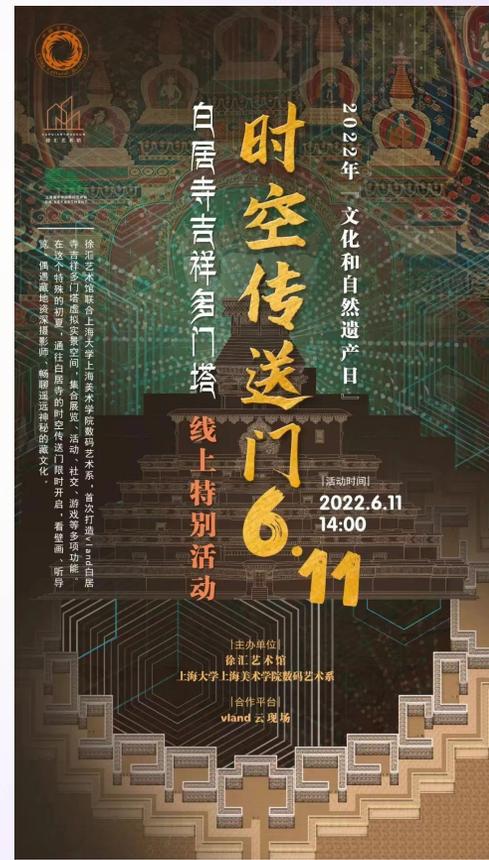
在Vland虚拟空间中，主持人与特邀嘉宾共同跨越线上与线下，与美院师生在元宇宙中虚拟相遇。



# 上海徐汇艺术馆“时空传送门”艺术展览

在今年的文化和自然遗产日，徐汇艺术馆联合上海大学上海美术学院，开展“时空传送门——白居寺吉祥多门塔线上特别活动”。打造Vland虚拟实景空间，将展览、活动、社交、游戏等多项功能集合在线上，将博大精深的传统文化艺术拓展出新玩法。

活动中，线上白居寺与线下展厅跨时空联动，在无法参观美术馆的日子里，观众可以通过Vland上云游白居寺，在展厅、线上和日喀则三地随意切换，完成跨时空的互动。



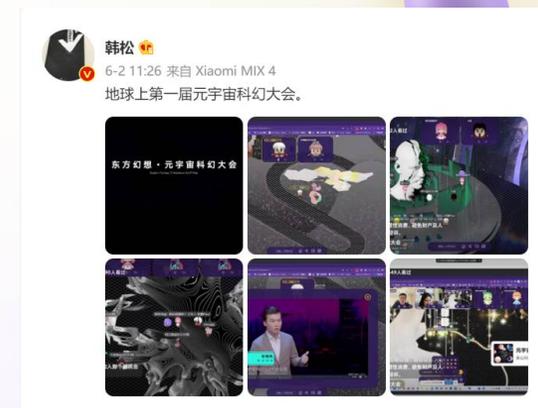
# “东方幻想”元宇宙科幻大会

主办方：泰山科技学院蓬莱科幻学院 & 中国美术学院创新设计学院媒介与交互研究所

疫情之下，“东方幻想”元宇宙科幻大会在Vland云现场召开。包括刘慈欣、董仁威、姚海军在内的全部国内顶尖的科幻作家、学者、从业人员都有支持或参与本次活动，携手共创中国第一次在元宇宙中的科幻大会。

会场以平面设计美学为原则，运用剧本杀“推理还原本”的叙事逻辑布置展厅，同时举办元宇宙音乐展演，赋予观众多样化的观展体验。

会议后，著名作家韩松发出微博：“地球上第一届元宇宙科幻大会。”



# 中外青少年云上冬奥会

活动主办方：宁波市海曙区统战部、宁波市海曙区教育局、宁波市海曙区南门街道侨联；活动协办方：宁波青年人才驿站人力资源有限公司、Vland云现场

在Vland云现场搭建虚拟空间里的冬奥村。身在中国、美国和加拿大的小朋友们在Vland冬奥村相聚，两两一组，根据主持人给的线索，寻找场景中对应的宝箱，率先找到的团队赢得积分。



# 全球发明大会上海赛区

为助力疫情防控，上海市育思青少年计算科学发展中心主动采用线下转线上的方式在Vland虚拟空间举办本次活动，让来自上海 **168** 所学校的 **500** 多名学生在家就能参与比赛。

Vland特别为大赛设计了圆圈形场地，高度还原了以往全球发明大会线下赛场的设计样式，寓意科技发明环环相扣，参赛选手对创新的热爱紧紧连接在一起。



# 元宇宙碳足迹发布会

疫情期间，企业将线下活动转至云端的过程，也是形成绿色低碳的业务实践的过程。Vland云现场、循环派与始祖科技共同发起元宇宙碳足迹倡议，呼吁大家关注、核算企业活动中的排碳量。共有**14**个企业和**3**位社会贤达人士成为联合倡议伙伴。

发布会现场共有超过**50**位来自全国各地的朋友参与，相较同等规模的线下活动，约为地球减少碳排放**2029.6KG**。



# 脱单实验室线上相亲

在北京疫情蔓延的大背景下，线上相亲顺应政策，降低了疫情传播的风险。脱单实验室邀请**40**位单身男女在线上相聚，体验云端的*speed dating*。

另一方面，线上相亲也极大地提高了参与相亲活动的效率，节省了在北京各环路上来回**3**小时的车程，专注在交友环节，迅速破冰高效交流。



# 青年空间虚拟客厅

全国各地的706青年空间在Vland云现场迎来首次联动。来自于上海、深圳、大理、昆明、广州和杭州706青年空间的年轻人们，搭建了自己心目中的青年兴趣空间。

在Vland举办科技讲座、星空云歌会.....原来这就是理想中的生活。



# 更多个性化场景



行走于清明上河图，近距离欣赏图中美景



与作者近距离互动，当场下单的新书签售会



值场人脉俱乐部自主搭建的商务社交发布会



沉浸式跑团密室解谜，探寻内嵌线索



“穿越”回南宋的沉浸式剧本杀

05

联系我们

# 期待合作

---

邮箱: [contact@versetech.cn](mailto:contact@versetech.cn)

地址: 上海市徐汇区永升大厦

资讯: 扫码关注公众号

