

清都科技“未来电商” 元宇宙电商解决方案

用新奇特3D元宇宙购物体验，探索未来电商场景

杭州清都软件科技有限公司出品

目录

- 01 | 清都科技简介
- 02 | “未来电商”是什么？
- 03 | 清都科技“未来电商”怎么玩？
- 04 | 清都科技“未来电商”的商业价值是什么？
- 05 | 清都科技“未来电商”的服务内容和定价？

1

清都科技简介

前言

IntroDuction

杭州清都软件科技有限公司介绍

概括来说，清都科技我们是一家做元宇宙相关技术开发和应用的公司。具体来说，我们公司当前主要做元宇宙电商解决方案的开发和应用。

我们cto是前盘石网络cto，hrvp是阿里m4，cfo是上市游戏公司的财务总监，后端网易资深架构师，美术团队是网易，迅游，玄机科技资深美术设计。

目前团队成员大厂（细分行业内排名前10公司）高管出身比例约30%，985学历及其以上比例约60%，海归留学背景比例约40%。我们期待聚集中国最优质的元宇宙创意和科技人才，打造中国最有元宇宙氛围感的公司，推出中国最有元宇宙体验感的产品

团队成员介绍-高管团队

IntroDuction of team members



牛文军

CTO

互联网广告产品&技术专家，
20年技术经验，前盘石网络
技术CTO合伙人。



袁毅

元宇宙电商实验室负责人

爱丁堡大学博士，浙江省千，
杭州市高层次人才。英国学习
工作生活13年，曾就职英国
本土市值第一的科技公司，
2019年作为浙江省级海外高
层次人才引入回国



朱女士

CFO

20年财务管理经验，现任某
上市公司CFO，因还在离职交
接过程中，暂不方便透露完整
信息



邵峰

CHO

上海交大硕士，阿里M4，15
年大中型企业管理经验，负责
公司组织管理，战略规划，人
力资源管理，股权结构搭建等
方向

团队成员介绍-产品开发团队（部分）

Introduction of team members



陈亮

前端负责人

15年+互联从业经历，历任盛大网络架构师，腾讯架构师，新华移动传媒 CTO，网易技术专家



刘霆宇

产品负责人

浙大本硕，先后任职于网易，阿里，字节跳动高级产品经理和产品负责人，具有多年游戏化社交，游戏化电商经验



陶吉

UI负责人

澳洲悉尼大学本科，新南威尔士大学设计研究硕士，UI负责人和设计总监



刘士亮

3D美术负责人

ip负责人和美术总监，10年原画，游戏制作人经验

2

“未来电商”是什么？

“未来电商”元宇宙电商解决方案的诞生环境-移动互联网时代即将结束，元宇宙时代即将到来

始于2010年的移动互联网时代，深刻改变了我们的生活方式，包括我们的社交，购物，出行，办公等等，我们开始真正的数字生活。但是移动互联网走过十年后，当前已经面临流量瓶颈，增长乏力，效率降低等问题，移动互联网时代即将结束，而元宇宙时代即将到来。对于商业综合体和品牌方来说，如何迎接和布局元宇宙时代的发展战略，是关乎未来的核心命题。如果已经错过了淘系的货架电商时代，拼系的社交电商时代和抖系的直播电商时代，那接下来的10年，不要错过元宇宙电商时代。

元宇宙时代的品牌广告展示特点

元宇宙时代的品牌广告展示，不论是开屏广告，弹窗广告，电商banner广告还是户外电子屏广告，都需要3D化信息展示，包括3D商品模型，3D特效动画等，为受众带来更具视觉冲击力的展示效果。

元宇宙时代的社交电商特点

在元宇宙时代，电商的社交属性会极大增强。品牌方的店铺，商品等信息都会3D化呈现，提供沉浸感用户购物体验；品牌方的营销人员需用传统的图片，视频或链接之外新的方式去触达用户，建立社交联系。

元宇宙时代的品牌价值锚点

元宇宙时代的品牌，更多用虚拟化，拟人化方式与消费者建联和频繁互动。品牌方需要虚拟形象代言人，需要3D的虚拟店铺和商品等共同为消费者提供产品力之外的价值，比如基于nft的收藏价值，基于盲盒概念的稀缺性价值等

元宇宙时代的品牌入局点位

2021年起，国际巨头品牌如LV，NIKE等，国内潮牌如李宁，泡泡玛特等已经纷纷布局元宇宙，但大多是纯数字收藏品的发售，和实体电商环节没有打通，而打通这个环节，是品牌方们需要重视的入局点位



沃尔玛的“未来乐园”



淘宝的“一千零一夜街区”



Bloomingdale's的“未来商店”

3D虚拟秀场，展厅和店铺

1.「元宇宙时装周」(Metaverse Fashion Week, 简称 MVFW) 在虚拟世界平台 Decentraland 中举行, 包括 Forever 21, Tommy Hilfiger 和雅诗兰黛在内的 60 多家国际品牌参与了这场盛会

2.MVFW 合伙人 Boson Protocol 的首席执行官兼联合创始人 Justin Banon 解释了元宇宙对品牌的重要性:「八个月前, 品牌会问『元宇宙是什么?』现在, 它已成为奢侈品牌战略的重要组成部分。品牌必须有一个元宇宙战略。」

3D虚拟商品和NFT数字收藏品

1.据不完全统计, 耐克、阿迪、彪马、安德玛、亚瑟士、New Balance.....包括国货品牌安踏、李宁以及最新加入的特步, 已经通过联名、合作、收购一系列动作在元宇宙内布局

2.蒂芙尼将“NFT”与“Tiffany”双名词提取组合, 为首款NFT命名“NFTiffs”;法国时尚品牌路易·威登已提交四项 NFT 和元宇宙相关商标申请;Burberry和游戏公司 Mythical Games合作;Gucci也在其艺术总监Alessandro Michele的带领下以“Aria”系列为主题, 发行Gucci首个NFT系列

虚拟主播和虚拟代言人

1.丝芭王牌女团SNH48 GROUP, 女子组合7SENSES及数字虚拟人偶像组合FAF Girls和Infinity Girls全体入驻元宇宙, 通过VR和XR虚拟直播软硬件技术, 让真人偶像和数字虚拟人在虚拟剧场进行公演和大型演唱演出活动

2.包括是纯软件形式和解决方案, 商家可以选择通用型虚拟主播或者高价定制个性化虚拟主播, 目前在淘宝, 抖音, 快手, B站等平台已经广泛应用, 尤其是数字人的应用落地相对较为成熟, 已经逐渐形成闭环向下渗透

其他元宇宙电商呈现方式

1.国美入局元宇宙, 真快乐 元宇宙电商解决方案中将包括一款元宇宙游戏, 通过游戏社交承担增长任务
2.淘宝内部成立了元宇宙专项项目组, 正连夜优化虚拟购物会场, 在618期间上线元宇宙购物; 现阶段, 阿里在Web3电商的探索更多集中在营销层面, 通过NFT、数字人来提升用户对品牌实体产品的认知和购买欲

3.海外Web3平台“COMEARTH”, 在3D沉浸式虚拟商务环境中, 品牌、企业、内容创作者和名人都能以“公民”的身份购买虚拟空间/虚拟房地产, 并为其客户、消费者和粉丝推出电商体验



安踏的元宇宙服饰发布云



七匹狼的元宇宙品牌概念宣传视频

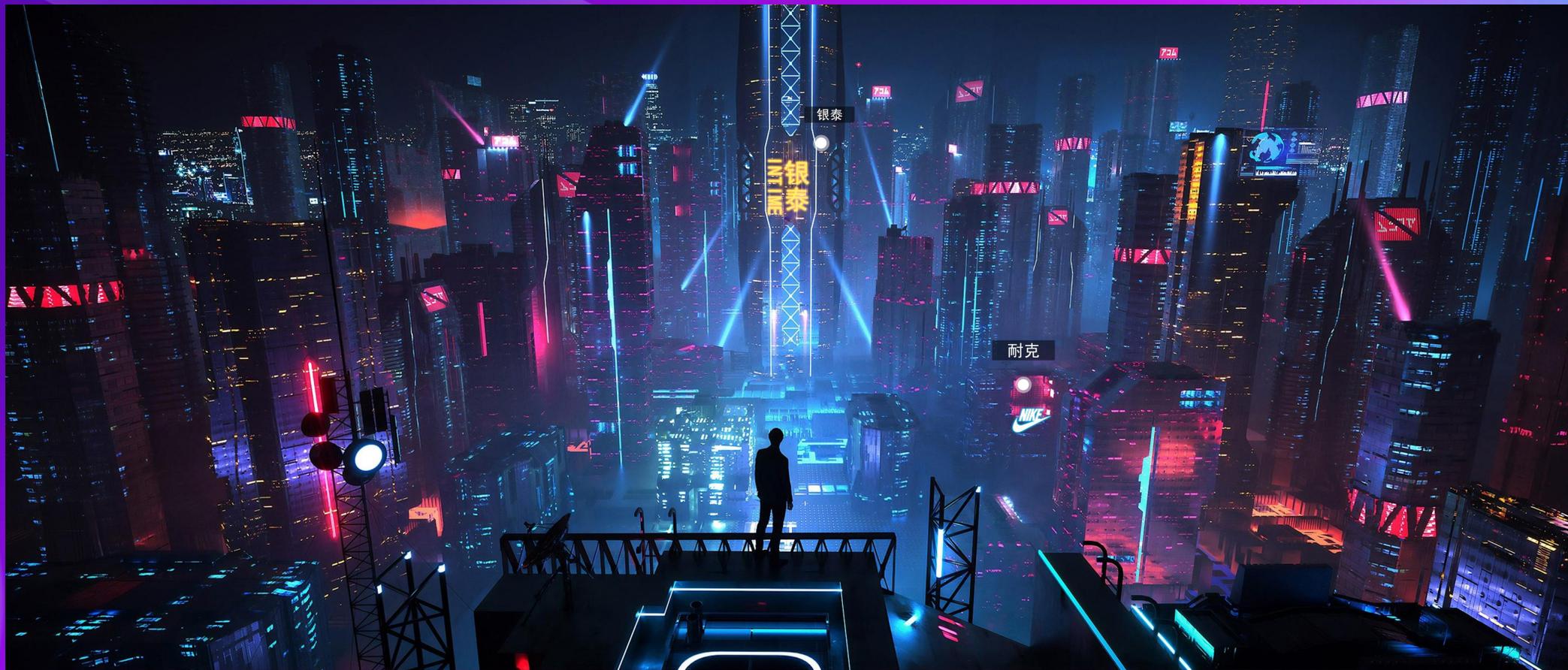


福特野马汽车的元宇宙品牌概念宣传视频

清都科技“未来电商”元宇宙电商解决方案简介

我们这套解决方案主要包括：3D元宇宙街区，3D元宇宙店铺，3D元宇宙广告，3D元宇宙营销游戏，NFT虚拟商品，3D商品动画，3D虚拟导购和虚拟主播，元宇宙社交电商场景等共同构成的一套全链路的元宇宙电商解决方案。

我们的方案包含了元宇宙技术定制化开发服务和基于我们开发的元宇宙电商APP-Here 的电商服务。



银泰“未来电商”概念海报

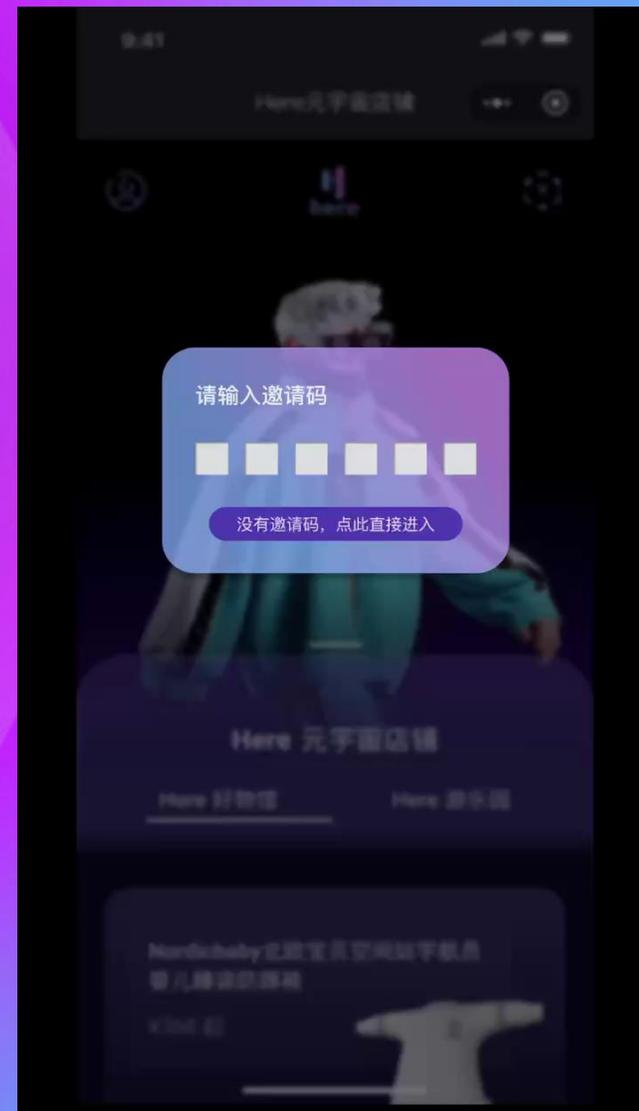
元宇宙电商解决方案介绍

我们这套元宇宙电商解决方案目前已经和阳光西梅，suit箱包等多家品牌方，顾顾电商，新私域等私域团购平台等试点合作过程中，我们能给品牌方提供的主要两块：

一.元宇宙技术定制化开发付费服务，如开发元宇宙商城小程序和APP等，包括：

- 1.3D店铺搭建，不同行业品牌可以有不同店铺样式
- 2.3D商品设计和商品详情页设计
- 3.区块链技术的应用，如nft预售制度，区块链防伪技术，去中心化品牌粉丝群技术等
- 4.3D虚拟导购，增强购物环节的互动性
- 5.元宇宙营销小游戏，增强购物过程的游戏性
- 6.元宇宙直播间和虚拟主播，增强直播带货的趣味性
- 7.web3机制的用户奖励，增强品牌和用户之间的粘性

二.平台卖货服务，前期品牌免费入驻，后期有基础费用。品牌商的商品可以在我们上线的元宇宙店铺卖，我们赚取差价或者销售抽成，当前已经和阳光西梅，杏人的，植洲咖啡等国货品牌方，UGG，MK等国外品牌的渠道商，上海摩缔思科技，宁波京溢科技等元宇宙产业合作方建立了合作关系，且在加速拓展和更多品牌，商业综合体等的商业合作。



2

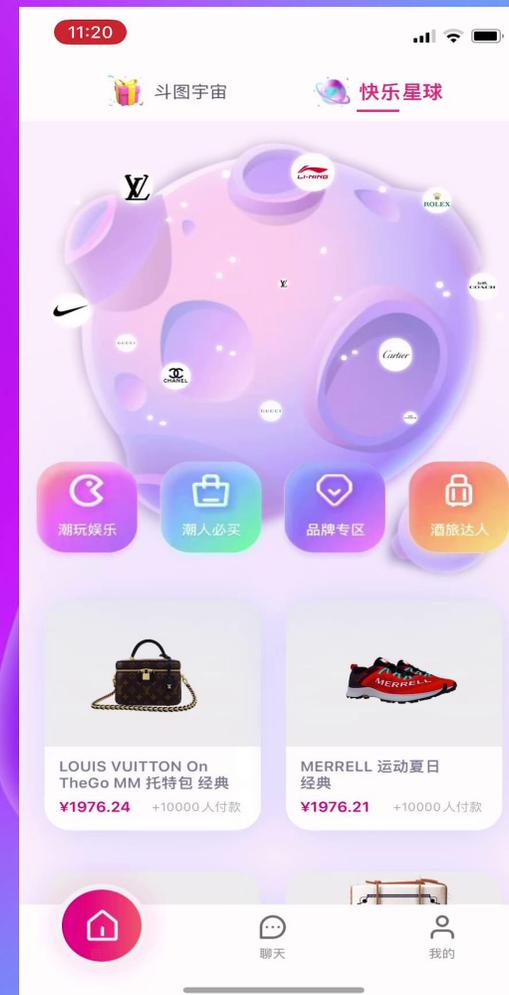
清都科技“未来电商”怎么玩？

一、“未来电商”元宇宙电商解决方案简介-虚拟元宇宙商城街区

我们针对商业综合体打造的“未来电商”入口就是元宇宙虚拟商城街区，为消费者提供不同于线下购物和传统2D平面商城不同的体验。消费者可以在商业综合体的app上进入到“未来商城”的场景中，在这个场景中有“奢品空间”，“运动空间”，“母婴空间”，“美食空间”等不同的空间街区，让消费者在线上购物嗨不停，爱上云购物，沉迷云逛街。



VR版“未来街区”演示视频



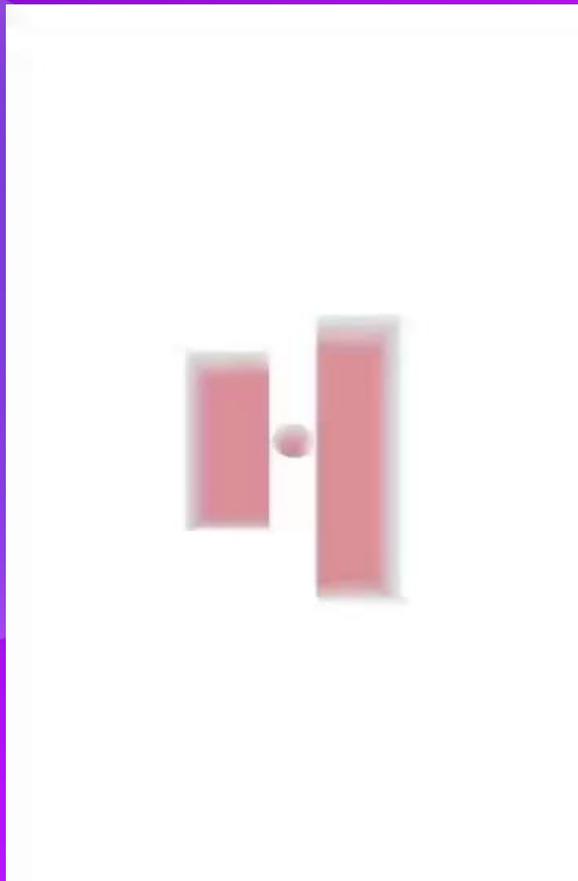
手机版“未来街区”演示视频

二.“未来电商”元宇宙电商解决方案简介-3D元宇宙特效广告

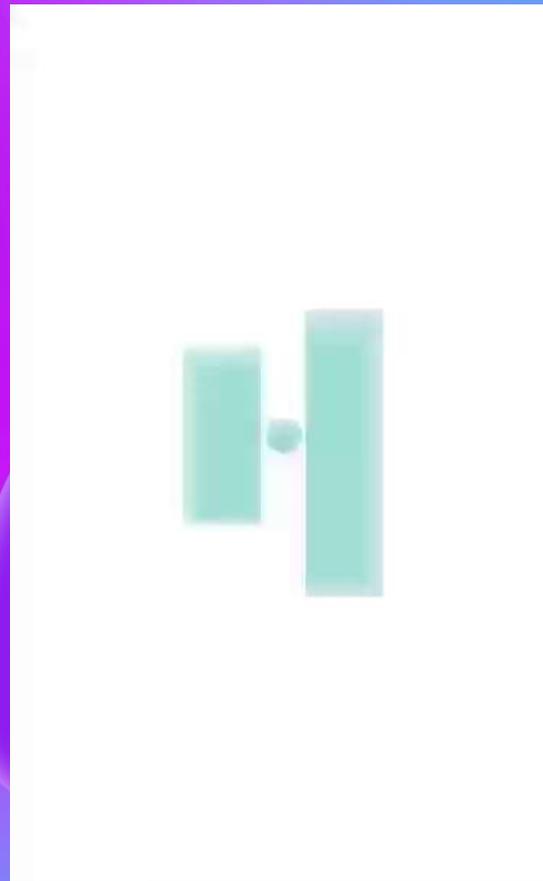
针对品牌方的公域场景营销需求，主要包括对外的广告展示，我们也做了3D元宇宙广告创新，更具未来感，更有吸引性质。3D特效广告可以用于短视频广告，开屏广告，弹窗广告等渠道，帮助品牌提升品牌价值，塑造品牌影响力，引导用户关注和成交。



服装品牌元宇宙概念营销广告演示视频



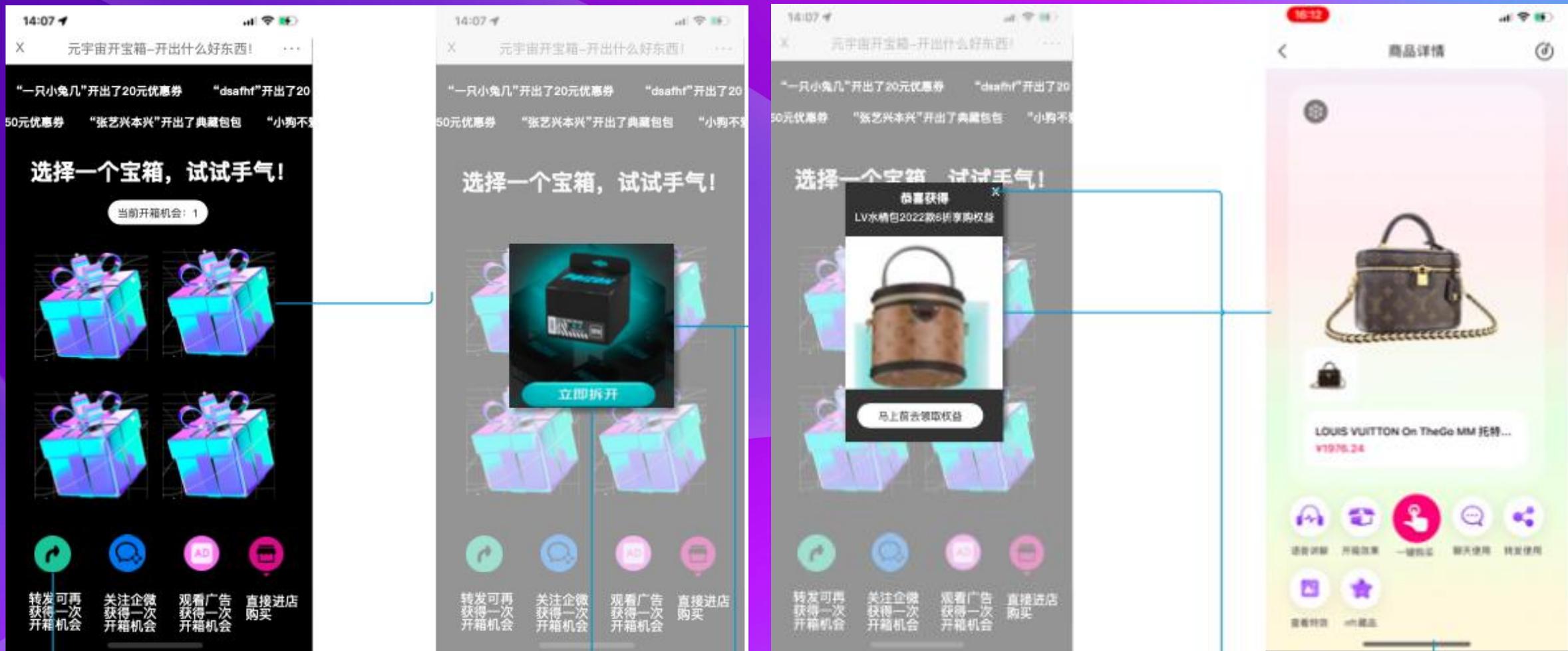
车企商品3D特效广告演示视频



箱包3D特效广告演示视频

三、“未来电商”元宇宙电商解决方案简介-元宇宙营销H5和元宇宙小游戏H5

针对品牌方的私域营销需求，主要在私域体系的营销互动玩法，我们也做了元宇宙营销场景创新，如“元宇宙开宝箱”H5，“元宇宙换装”H5，更加有沉浸感，互动感，游戏性，趣味性，3D互动营销玩法可以在私域社群，广告落地页等场景使用，吸引用户玩起来，引导用户成交。



“3D元宇宙开宝箱”H5演示视频

四. “未来电商” 元宇宙电商解决方案简介-3D元宇宙品牌店铺

我们针对品牌方们打造的“未来店铺”，用3d语言重新设计了品牌的3D店铺，相比于传统的2D风格店铺，它更具有科幻感，未来感，沉浸感，让消费者逛起来更有趣味性，可玩性，丰富性。我们为品牌方的未来店铺提供2.5D版和3D版两种设计可供选择。



2.5D版元宇宙店铺演示视频



3D写实版元宇宙店铺演示视频



3D未来版元宇宙店铺演示视频

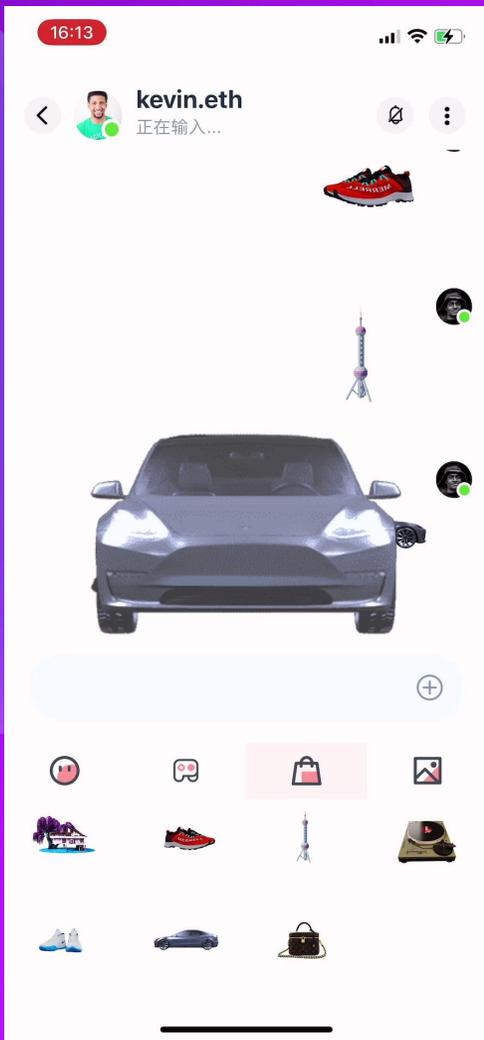
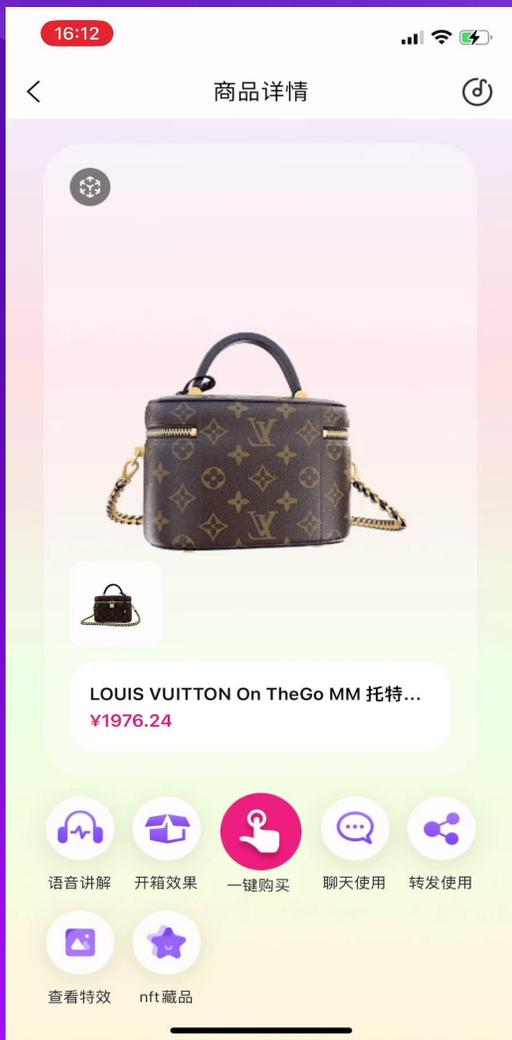
五. “未来电商” 元宇宙电商解决方案简介-3D元宇宙商品详情页

在元宇宙电商购物时代，用户所看到和所感知的是要更加3D立体感，沉浸感，趣味性，互动性的商品，所以我们重新颠覆性设计了新型商品详情页，在这一页面，我们提供了诸如“虚拟导购”，“开箱效果”，“一键购买”，“聊天使用”，“转发使用”，“查看特效”，“NFT藏品”，“一键发圈”，“进入店铺”等诸多元宇宙时代新颖，前沿，潮流，有趣的购物玩法，未来我们还会支持如VR查看，AR试穿，虚拟代言人等多种效果。



六. “未来电商” 元宇宙电商解决方案简介-电商场景与社交场景打通

在元宇宙时代，电商的社交属性会极大增强。品牌方的店铺，商品等信息都会3D化呈现，提供沉浸感用户购物体验；品牌方的营销人员需用传统的图片，视频或链接之外新的方式去触达用户，建立社交联系。我们独创了“商品超级表情包”这一全新的媒介，直接用3D化的商品去触达用户，提供全新的社交电商互动玩法。



3

“未来电商”的商业价值是什么

“未来电商”是一种元宇宙时代的生活方式

元宇宙电商区别于传统电商的体现主要包括：新场景，新体验，新人群，新价值

新场景

在元宇宙社区平台搭建电商场景，包括VR终端，AR终端和裸眼3D终端等

新体验

3D化的店铺和商品展示能力，前卫潮流的交互方式，用新媒体来打通商品展示和社交聊天场景，做新型社交电商

04

01

02

03

新人群

95后和00后是第一代元宇宙社区原住民

新价值

在产品本身价值之外拓展更多的附加值，如nft收藏价值，社交价值，二次创作价值等等

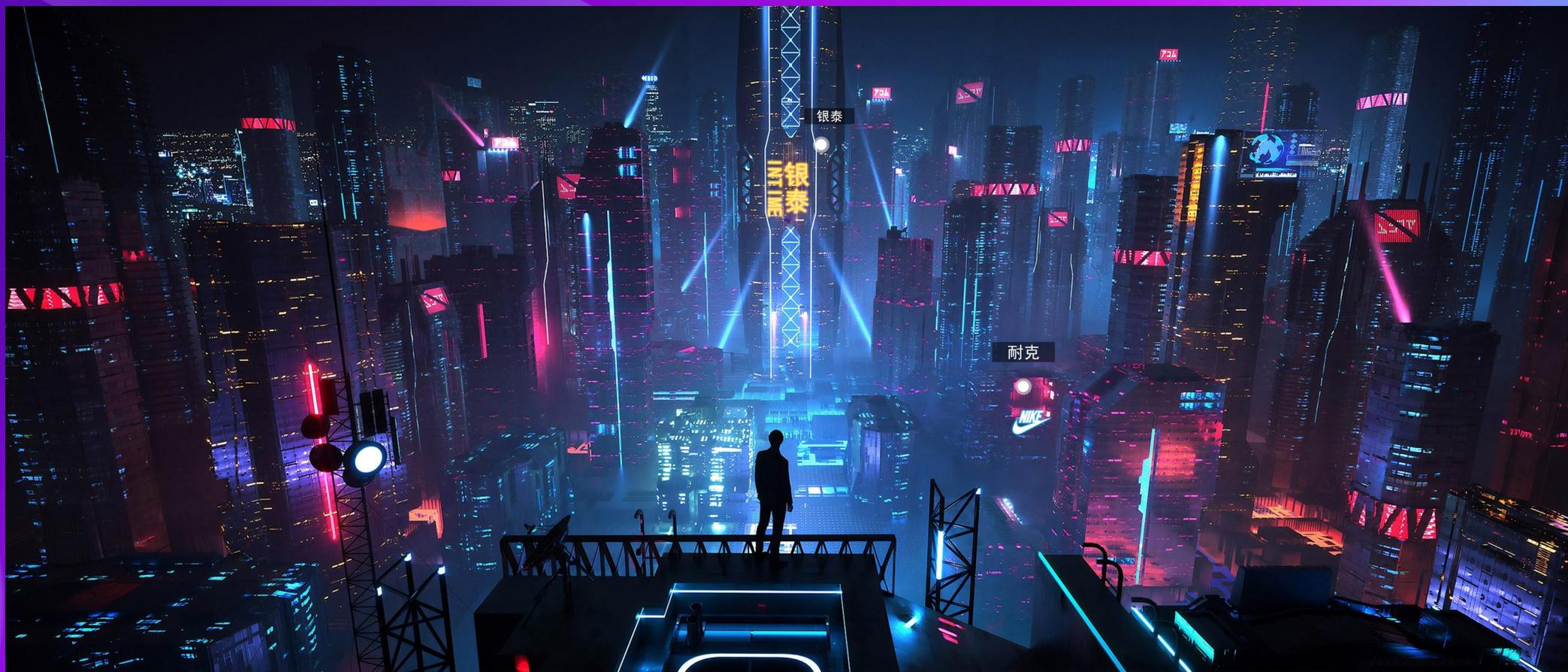
4

“未来电商”的服务内容和
定价

一.3D元宇宙“未来街区”定价标准

我们提供的3D元宇宙“未来街区”分为两种类型：

- 1.写实版：针对商业综合体的线下商城做建模，几乎1:1构建线上3D商城，提供VR逛街场景，具体定价根据需求；
- 2.科幻版：针对商业综合体未来的构想，设计未来感十足的科幻版街区，提供不同于线下购物场景的差异化街区，具体定价根据需求。



银泰“未来街区”概念海报

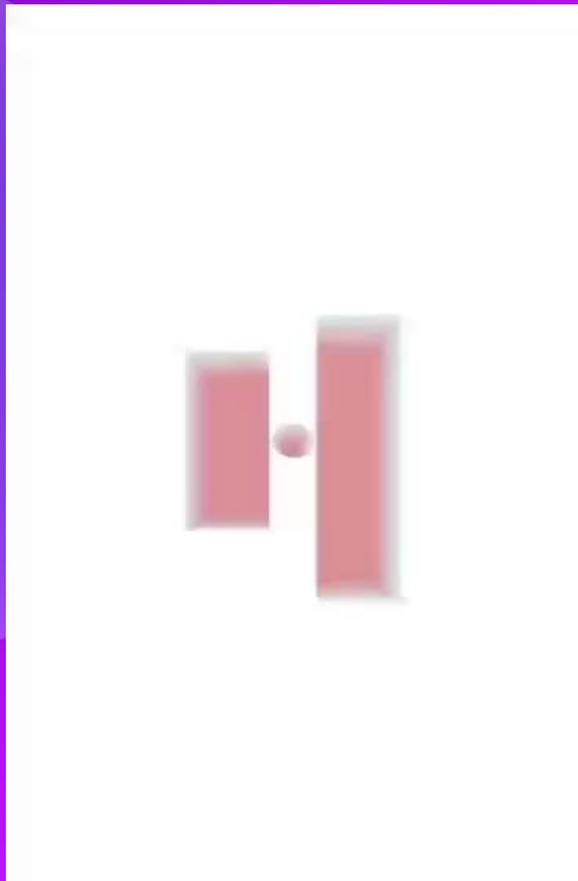
二.3D互联网广告服务定价标准（试行版）-3D元宇宙互联网广告

我们提供的3D互联网广告服务主要分为两种类型：

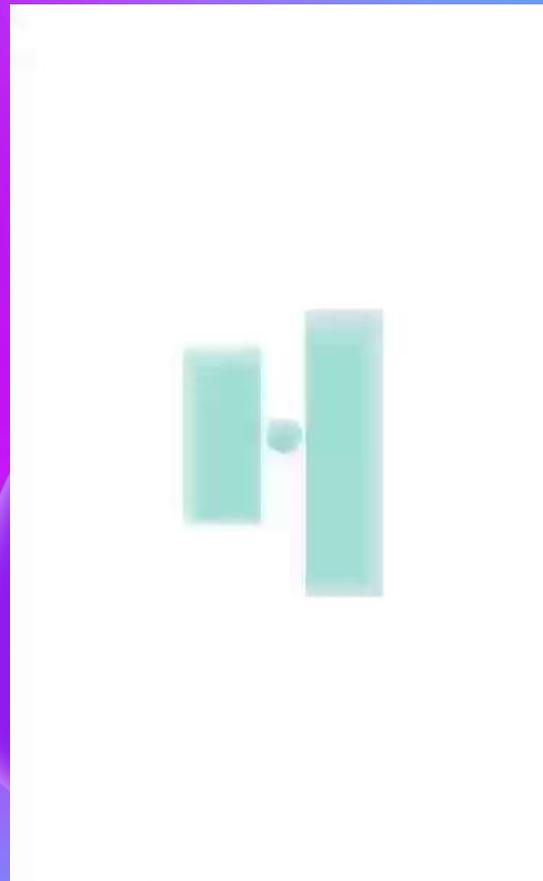
- 1.品牌元宇宙概念营销广告：主要适用于品牌形象提升，品牌元宇宙概念发布等，这种定价是一秒钟6000-10000；
- 2.商品的特效广告：我们提供3D化的品牌或者商品特效动画和落地页承接的技术服务，可以是提供广告素材，品牌方可以自行投放，这种是一秒钟2000-5000。



服装品牌元宇宙概念营销广告演示视频



车企商品3D特效广告演示视频



箱包3D特效广告演示视频

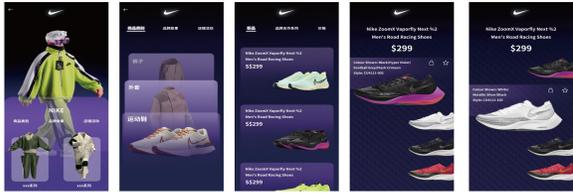
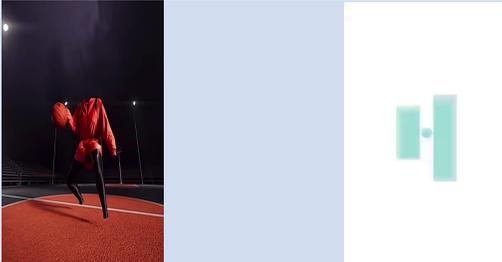
三.3D元宇宙营销H5服务定价标准（试行版）-3D元宇宙营销H5

我们提供的3D元宇宙营销H5服务主要分为两种类型：

- 1.通用版的H5：主要我们做的公版H5营销落地页，品牌方提供素材可以直接使用；
- 2.定制版的H5:根据品牌方的需求定制元宇宙营销H5，具体定价需要和品牌方协商。



四.3D电商服务项目和定价标准（试行版）-3D元宇宙未来店铺

服务项目	服务范例	服务定价（按通用方案，定制另算）	服务优惠
3D小程序或者APP店铺搭建（纯3D店铺场景，不含3D商品上架）		<p>一套3D店铺纯设计费用：3万</p> <p>前后端开发：额外 7万</p> <p>整体小程序开发费用：10万；如果开发成APP，整体开发费用：15万</p>	<p>左侧5项服务品牌方可以自主选择，可以单选也可以多选</p> <p>整体打包方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一套3D小程序店铺，价值10万 20个3D建模商品，价值10万 20段10秒内的商品特效动画和1段10秒的品牌CG动画，价值25万 20个商品的NFT数字藏品上链，价值10万 2个通用版3D虚拟主播使用1年，价值5万
3D商品模型设计和商品详情页开发		<p>一个3D商品模型纯设计费用：0.2万</p> <p>一个3D商品详情页前后端开发：额外 0.3万</p> <p>整体：0.5万</p>	<p>整体定价：原价60万，首批10个以内的品牌客户优惠价35万，第10-30个客户优惠价45万</p>
3D品牌CG动画和商品普通动画		<p>一个3D品牌CG特效动画纯设计费用：5万10秒</p> <p>一个3D商品普通动画纯设计费用：1万10秒</p>	<p>整体定价：原价60万，首批10个以内的品牌客户优惠价35万，第10-30个客户优惠价45万</p>
3D虚拟主播		<ol style="list-style-type: none"> 通用版的3D虚拟主播：一个虚拟主播年费25000； 定制版的3D虚拟主播：根据品牌方的需求定制元宇宙3D虚拟主播，具体定价需要和品牌方协商。 	<p>整体定价：原价60万，首批10个以内的品牌客户优惠价35万，第10-30个客户优惠价45万</p> <p>额外可选服务：</p>
NFT数字藏品解决方案		<p>一个品牌NFT设计和上链费用：0.5万</p>	<p>直播代运营服务：直播电商打通抖，快，淘或自建品牌自播，提供主播，直播运营等全套直播解决方案</p>

非常感谢您的观看

杭州清都软件科技有限公司出品